

**ANALISIS PENGARUH NILAI PELANGGAN
DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PADA GERAI HALO BINTARO TANGERANG**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada Program Studi Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**FAHRIZAL ALI ADKHA
NIM. C4A009036**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**