

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Motto dan Persembahan	iv
Abstraksi	v
<i>Abstract</i>	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Umum.....	14
1.3.2 Tujuan Khusus.....	14
1.3.3 Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	16
2.1 Telaah Pustaka.....	16
2.1.1 Strategi.....	16
2.1.2 Pembelajaran Organisasi.....	20

2.1.3 Lingkungan Eksternal.....	33
2.1.4 Reputasi.....	40
2.1.5 Kompetensi.....	43
2.1.6 Kinerja	51
2.2 Hipotesis Penelitian.....	55
2.3 Penelitian Terdahulu.....	56
2.4 Pengembangan Model Penelitian.....	56
2.5 Dimensional Variabel.....	57
2.5.1 Dimensi Pembelajaran Organisasi.....	58
2.5.2 Dimensi Lingkungan Eksternal.....	58
2.5.3 Dimensi Reputasi	59
2.5.4 Dimensi Kompetensi.....	60
2.5.5 Dimensi Kinerja.....	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	62
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	62
3.1.1 Jenis Data.....	62
3.1.2 Sumber Data.....	64
3.2. Populasi dan Sampel.....	64
3.3 Definisi Konseptual Variabel.....	65
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	65
3.5 Teknik Analisis Data.....	66
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Gambaran Umum Responden	79
4.2 Analisis Data.....	80
4.2.1 Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)....	81
4.2.1.1 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Pembelajaran	

Organisasi.....	81
4.2.1.2 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Lingkungan	
Eksternal.....	85
4.2.1.3 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Reputasi.....	88
4.2.1.4 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Kompetensi.....	92
4.2.1.5 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Kinerja.....	95
4.2.1.6 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Pembelajaran	
Organisasi dan Lingkungan Eksternal.....	99
4.2.1.7 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Pembelajaran	
Organisasi dan Reputasi.....	102
4.2.1.8 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Lingkungan	
Eksternal dan Reputasi.....	106
4.2.2 Analisis <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	109
4.2.3 Evaluasi Problem Identifikasi.....	110
4.2.4 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	113
4.2.4.1 Ukuran Sampel Minimum.....	113
4.2.4.2 Normalitas Data.....	113
4.2.4.3 Evaluasi Terhadap <i>Outlier</i>	115
4.2.4.4 Evaluasi Multikolinieritas dan Singularitas.....	117
4.2.4.5 Uji Validitas dan Reabilitas.....	118
4.2.4.6 Uji Kesesuaian Model dan Uji Statistik.....	121
4.2.5 Interpretasi dan Modifikasi Model.....	122
4.3 Pengujian Hipotesis.....	123
4.3.1 Pengujian Hipotesis 1.....	123
4.3.2 Pengujian Hipotesis 2.....	124
4.3.3 Pengujian Hipotesis 3.....	124
4.3.4 Pengujian Hipotesis 4.....	124
4.3.5 Pengujian Hipotesis 5.....	125

4.3.6 Pengujian Hipotesis 6.....	125
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	127
5.1 Ringkasan Penelitian.....	127
5.2 Kesimpulan Pengujian Hipotesis Penelitian.....	128
5.2.1 Kesimpulan Hipotesis 1.....	129
5.2.2 Kesimpulan Hipotesis 2.....	130
5.2.3 Kesimpulan Hipotesis 3.....	131
5.2.4 Kesimpulan Hipotesis 4.....	131
5.2.5 Kesimpulan Hipotesis 5.....	132
5.2.6 Kesimpulan Hipotesis 6.....	134
5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian.....	135
5.4 Implikasi Teoritis.....	138
5.5 Implikasi Manajerial.....	139
5.6 Keterbatasan Penelitian.....	141
5.7 Agenda penelitian Mendatang.....	142
Daftar Referensi.....	143
Lampiran	