

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Sertifikasi .....	ii
Halaman Persetujuan Draf Tesis Tesis .....	iii
Motto dan Persembahan .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Abstraksi .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II Telaah Pustaka dan Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>14</b>
2.1 Telaah Pustaka.....	14
2.1.1. Strategi Fokus .....	14
2.1.2. Visi dan Misi .....	18
2.1.3. Lingkungan Eksternal .....	25
2.1.4. Budaya Organisasi .....	33
2.1.5. Strategi Fokus dan Kinerja Penyelia Swamitra .....	36
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	40
2.3 Indikator Variabel.....	41
2.3.1. Visi dan Misi .....	41

2.3.2 Lingkungan Eksternal .....	41
2.3.3. Budaya Organisasi .....	42
2.3.4. Strategi Fokus .....	42
2.3.5. Kinerja Penyelia Swamitra .....	42
2.4 Hipotesis.....	43
2.5. Definisi Operasional Variabel.....	43
<b>BAB III Metode Penelitian .....</b>	<b>45</b>
3.1 Obyek Penelitian .....	45
3.2 Sumber Data.....	45
3.2.1. Data Primer.....	45
3.2.2. Data Sekunder.....	46
3.3 Populasi.....	46
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5 Teknik Analisis.....	47
3.6 Uji Validity dan Reliability .....	54
3.6.1 Uji Validitas (Validity).....	54
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	54
3.6.3 Variance Extract .....	55
<b>BAB IV Analisis Data Dan Pembahasan.....</b>	<b>56</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif .....	56
4.2 Proses dan Hasil Analisis.....	61
4.2.1 Langkah I : Pengembangan Model Berdasarkan Teori.....	62
4.2.2 Langkah II : Menyusun Diagram Alur.....	62
4.2.3. Langkah III: Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan .	63
4.2.4. Langkah IV: Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi Model .....	65
4.2.4.1. Analisis Faktor Konfirmatori.....	66
4.2.4.2. Structural Equation Model.....	71
4.2.5. Langkah V: Menilai Problem Identitas .....	75

4.2.6. Langkah VI : Evaluasi Kriteria Goodness of Fit .....	75
4.2.7. Langkah VII: Interpretasi dan Modifikasi Model .....	79
4.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	80
4.3.1 Validitas Konvergen.....	80
4.3.2 Reliabilitas Konstruk.....	81
4.4 Pengujian Hipotesis .....	83
4.4.1. Uji Hipotesis I.....	83
4.4.2. Uji Hipotesis II .....	84
4.4.3. Uji Hipotesis III .....	84
4.4.4. Uji Hipotesis IV .....	84
4.5. Kesimpulan Bab .....	85
<b>BAB V Penutup.....</b>	<b>86</b>
5.1 Ringkasan Penelitian .....	86
5.2 Kesimpulan Pengujian Hipotesis Penelitian .....	87
5.2.1. Hubungan Variabel Visi dan Misi dengan Strategi Fokus ...	88
5.2.2. Hubungan Variabel Lingkungan Eksternal dengan Strategi Fokus .....	88
5.2.3. Hubungan Variabel Budaya Organisasi dengan Strategi Fokus .....	88
5.2.4. Hubungan Strategi Fokus dengan Kinerja Penyelia Swamitra .....	89
5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian .....	89
5.4. Implikasi Teoritis.....	92
5.5 Implikasi Manajerial .....	95
5.6 Keterbatasan Penelitian.....	100
5.7 Agenda Penelitian Mendatang .....	101
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>102</b>
<b>Lampiran</b>	