

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	ii
SERTIFIKAT ORISINALITAS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1. Dasar Teori	15
2.1.1. Teori Dividen Residual	15
2.1.2. Balancing Theory	17
2.1.3. Firm Life Cycle Theory	18
2.1.4. Teori Teknologi	19
2.2. Konsep Variabel	20

2.2.1. Dividen	20
2.2.2. Return On Equity	25
2.2.3. Firm Size	27
2.2.4. Debt to Equity Ratio	28
2.2.5. Sales Growth	29
2.3. Peneliti Terdahulu	30
2.3.1. Perbedaan dan Persamaan Penelitian	43
2.4. Kerangka Perumusan Teoritis dan Perumusan hipotesis...	43
2.5. Hipotesis	52

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	53
3.2. Sumber Data dan Data Penelitian	54
3.3. Populasi dan Sampel	54
3.4. Teknik Pengumpulan Data	56
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	57
3.6. Teknik Analisis Data	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Penetapan Sampel	67
4.2. Statistik Deskriptif	69
4.3. Pengujian Asumsi Path Analisis	71
4.3.1. Uji Normalitas	71
4.3.2. Uji Outlier	73

4.4. Full Path Analisis	76
4.4.1. Uji Determinasi	77
4.5. Pengujian Hipotesis	78
4.6. Pembahasan	83
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	
5.1. Kesimpulan	101
5.2. Implikasi Hasil Penelitian	103
4.3.1. Implikasi Teoritis	103
4.3.2. Implikasi Manajerial	105
3.3. Keterbatasan Penelitian	106
3.4. Agenda Penelitian mendatang	106
DAFTAR RUJUKAN	108