

**STRATEGI MENCIPTAKAN KEUNGGULAN
BERSAING MELALUI ORIENTASI PASAR, INOVASI
DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DALAM
RANGKA MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN**
(Studi pada Industri Beton Curah di Jawa Tengah)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**Mochamad Fadel Rahman
NIM. 120117420108**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**