

ABSTRAK

Perusahaan yang memiliki Keunggulan Bersaing tentu akan menjadi pioner pada persaingan bisnis dapat akan berdampak positif pada Kinerja Perusahaan. Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Perusahaan Beton Curah Ready Mix di Wilayah Jawa Tengah yaitu *Orientasi Pasar (X1)*, *Orientasi Kewirausahaan (X2)*, *Inovasi (X3)*, dan *Keunggulan Bersaing* sebagai intervening. Berdasarkan permasalahan penelitian yaitu bagaimana cara meningkatkan Keunggulan Bersaing sehingga berdampak positif pada Kinerja Perusahaan dan faktor-faktor yang mempengaruhi Keunggulan Bersaing yaitu *Orientasi Pasar*, *Orientasi Kewirausahaan*, dan *Inovasi*.

Sampel penelitian ini berjumlah sebanyak 76 responden yang kemudian diberi kuisioner untuk di jawab oleh responden dan secara keseluruhan kuisioner dapat kembali, sehingga menghasilkan kuisioner ahir sebanyak 76 responden. Penentuan sampel dilakukan dengan metode sensus yaitu memberikan kesempatan yang sama pada populasi penelitian. Pada penelitian ini yang menjadi responden adalah Pemilik perusahaan Ready Mix yang tergabung pada Lembaga Asosiasi Beton Indonesia (ABI) di Wilayah Jawa Tengah. Alat yang digunakan untuk menganalisis data adalah *Partial Least Square (PLS) 3.0* dengan metode *Structural Equation Modeling (SEM)*.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat satu hipotesis yang ditolak dan 6 hipotesis diterima dari 7 hipotesis pada penelitian. Adapun faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan positif yaitu *Orientasi Pasar (X1)*, *Orientasi Kewirausahaan (X2)*, *Inovasi (X3)* terhadap *Keunggulan Bersaing (Y1)* dan faktor yang mempengaruhi secara langsung signifikan terhadap *Kinerja Perusahaan (Y2)* yaitu *Orientasi Pasar* dan *Orientasi Kewirausahaan*. *Inovasi* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Kinerja Perusahaan*.

Kata Kunci: *Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Keunggulan Bersaing, dan Kinerja Perusahaan.*