

## DAFTAR ISI

COVER.....	ii
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	ii
MOTTO.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.    Tujuan Penelitian .....	16
1.3.    Kegunaan Penelitian .....	17
1.3.1.    Kegunaan Teoritis.....	17
1.3.2.    Kegunaan Praktis .....	17
1.5.    Sistematika Penulisan .....	18

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL .....	20
2.1.    Landasan Teori .....	20
2.1.1    Orientasi Pasar .....	20
2.1.2    Orientasi Kewirausahaan .....	21
2.1.3    Inovasi.....	23
2.1.4    Keunggulan Bersaing .....	25
2.1.5    Kinerja perusahaan .....	27
2.2    Penelitian Terdahulu .....	29
2.3    Pengembangan Hipotesis .....	41
2.3.1    Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan .....	41
2.3.2    Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan .....	42
2.3.3    Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing .....	43
2.3.4    Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan..	45
2.3.5    Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan..	46
2.3.6    Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing .....	48
2.3.7    Pengaruh Inovasi terhadap Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan...	50
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	53
3.1.1    Orientasi Pasar .....	53
3.1.2    Orientasi Kewirausahaan .....	54
3.1.3    Inovasi.....	55

3.1.4	Keunggulan Bersaing.....	57
3.1.5	Kinerja Perusahaan.....	58
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	60
3.2.1	Populasi Penelitian.....	61
3.2.2	Sampel Penelitian.....	61
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.4	Teknik Analisis Data.....	64
3.4.1	Analisis Kuantitatif.....	64
3.5	Model Pengukuran atau Measurement Model.....	66
3.5.1	Convergent Validity.....	66
3.5.2	Discriminant Validity.....	67
3.5.3	Composite Reliability.....	67
3.5.4	Model Struktural atau Structural Model.....	68
3.5.5	Resampling dengan Bootstrapping.....	68
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>69</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
4.2	Data dan Deskriptif Responden.....	70
4.2.2	Karakteristik Responden Menurut Usia.....	72
4.2.3	Karakteristik Responden Menurut Pendidikan.....	73
4.2.4	Data Responden Berdasarkan Kepemilikan Grup - Cabang.....	74
4.2.5	Data Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	75
4.2.6	Data Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan Yang di Miliki ...	76
4.2.7	Data Responden Berdasarkan Jumlah Rata-Rata Omset Per Bulan	77

4.2.8	Analisis Deskriptif Penelitian.....	78
4.2.9	Perhitungan Angka Indeks Pada Variabel – Variabel Penelitian ....	79
4.3	Uji Kelayakan Data.....	85
4.3.1	Uji Validitas .....	85
4.4	Hasil Uji Statistik.....	88
4.4.1	Analisis <i>Outer Model</i> .....	88
4.5.1	<i>Keunggulan Bersaing</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Kinerja Perusahaan</i> .....	101
4.5.2	<i>Orientasi Pasar</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Kinerja Perusahaan</i> .....	102
4.5.3	<i>Orientasi Pasar</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Keunggulan Bersaing</i> .....	103
4.5.4	<i>Orientasi Kewirausahaan</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Keunggulan Bersaing</i> .....	105
4.5.5	<i>Orientasi Kewirausahaan</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Kinerja Perusahaan</i> .....	106
4.5.6	<i>Inovasi</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Keunggulan Bersaing</i> .....	108
4.5.7	<i>Inovasi</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Kinerja Perusahaan</i> .....	109
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....		111
5.1	Kesimpulan Hipotesis Penelitian.....	111
5.1.1	Hasil Pengujian Hipotesis 1 .....	111

5.1.2	Hasil Pengujian Hipotesis 2 .....	111
5.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis 3 .....	112
5.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis 4 .....	112
5.1.5	Hasil Pengujian Hipotesis 5 .....	112
5.1.6	Hasil Pengujian Hipotesis 6 .....	113
5.1.7	Hasil Pengujian Hipotesis 7 .....	113
5.2	Kesimpulan Atas Masalah Penelitian .....	113
5.2.1	Hubungan Antara <i>Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan</i> melalui <i>Keunggulan Bersaing</i> .....	114
5.2.2	Hubungan Antara <i>Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja</i> <i>Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing</i> .....	115
5.2.3	Hubungan Antara <i>Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui</i> <i>Cira Perusahaan</i> .....	115
5.3	Implikasi Teoritis .....	116
5.4	Implikasi Manajerial .....	120
5.5	Keterbatasan Penelitian .....	122
5.6	Agenda Penelitian Kedepan .....	123
	DAFTAR PUSTAKA .....	125
	LAMPIRAN .....	126