

**STRATEGI MEMBANGUN SUSTAINABLE
COMPETITIVE ADVANTAGE MELALUI
TEKNOLOGI INFORMASI PADA
PEMASOK DI PT. GRAMEDIA ASRI MEDIA**



Tesis

**Diajukan sebagai salah satu syarat guna
memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

Nining Lestari Widiyawati

C4A006317

**ANGKATAN XXVIII KELAS A MALAM
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2008**