

**ANALISIS MOMENT OF TRUTH DALAM
MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN STUDI
KASUS PADA PENUMPANG GARUDA AIRLINE
RUTE SEMARANG-JAKARTA**



TESIS

Disusun Oleh:

**Aunun Siha
C4A006255**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2008**