ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kepercayaan, kemudahan, kepopuleran sistem, serta pengaruhnya terhadap kepopuleran sistem terhadap minat transaksi online pada penumpang KAI di Stasiun Semarang Tawang sebanyak 125 penumpang. Data diolah dengan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan program *Analysis of Moment Structure (AMOS) versi 18.0*.

Berdasarkan hasil analisis disimpulkan kemudahan berpengaruh positif terhadap kepopuleran sistem; kepercayaan berpengaruh positif terhadap kepopuleran sistem; kepopuleran sistem berpengaruh positif terhadap minat transaski online; kemudahan berpengaruh positif terhadap minat transaksi online; kepercayaan tidak berpengaruh pada minat transaksi online

Kata Kunci : Kepercayaan, Kemudahan Sistem, Kepopuleran Sistem, Minat Transaksi Online