

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PENGIRIMAN,
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI ULANG
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Pada Mahasiswa Konsumen di Tokopedia di Universitas
Diponegoro)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

INDRA CAESARA

NIM. 12010116140125

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020