

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
SERTIFIKASI	II
PERSETUJUAN TESIS	III
ABSTRACT	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR TABEL	X
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1. Tujuan Penelitian	11
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Pengertian dan Tujuan Laporan Keuangan	13
2.2. Perataan Laba.....	15
2.3. Teori Sinyal dan Agensi	17
2.4. Motivasi Melakukan Manajemen Laba	19
2.5. Risiko Kredit.....	22
2.6. Profitabilitas.....	24
2.7. Ukuran Perusahaan.....	26
2.8. Leverage	27
2.9. Pengaruh Risiko Kredit terhadap Perataan Laba	28
2.10. Pengaruh Profitabilitas terhadap Perataan Laba	29
2.11. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Perataan Laba	30
2.12. Pengaruh Leverage terhadap Perataan Laba.....	31
2.13. Penelitian Terdahulu	33
2.14. Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1. Jenis dan Sumber Data	42

3.2.	Populasi dan Penentuan Sampel	42
3.3.	Definisi Operasional Variabel	43
3.4.	Metode Pengumpulan Data	45
3.5.	Teknik Analisis Data.....	45
3.5.1.	Uji Normalitas Data	45
3.5.2.	Pengujian Logistic Regression.....	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	49
4.2.	Statistik Deskripsi Variabel Penelitian.....	49
4.3.	Statistik Deskripsi Perbankan Perata dan Bukan Perata Laba	52
4.4.	Hasil Analisis dan Pembahasan	54
4.4.1.	Menilai Kelayakan Model (Menilai Model Fit)	54
4.4.2.	Menilai Koefisien Determinasi (<i>Cox dan Snell's R Square</i>)	55
4.4.3.	Menilai Kelayakan Regresi	56
4.4.4.	Hasil Analisis dan Estimasi Parameter.....	57
4.4.5.	Pembahasan dan Pengujian Hipotesis	58
BAB V	PENUTUP.....	64
5. 1.	Kesimpulan.....	64
5. 2.	Implikasi Teoritis	65
5. 3.	Implikasi Manajerial	67
5. 4.	Keterbatasan Penelitian	68
5. 5.	Agenda Mendatang	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN