

DAFTAR ISI

	halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Sertifikasi.....	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	 15
2.1 Telaah Pustaka.....	15
2.1.1 Struktur Modal	15
2.1.2 <i>Trade off Theory</i>	17
2.1.3 <i>Pecking Order Theory</i>	18
2.1.4 <i>Debt to Equity Ratio</i>	19
2.1.5 <i>Fixed Asset Ratio</i>	20
2.1.6 <i>Return on Asset</i>	21
2.1.7 <i>Firm Size</i>	22
2.1.8 <i>Sales growth</i>	22
2.1.9 <i>Degree of Operating Leverage</i>	23
2.1.10 <i>Main Board Index (DBX)</i>	24
2.1.11 <i>Development Board Index (MBX)</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis dan Sumber Data	38
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.3 Metode Pengumpulan Data	39
3.4 Definisi Operasional Variabel	40
3.5 Teknik Analisis	44
3.6 Uji Asumsi Klasik	46
3.7 Pengujian Hipotesis	48
3.8 Koefisien Determinasi	53
 BAB IV PEMBAHASAN.....	 54
4.1 Gambaran Umum Penelitian	54
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	57
4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	61
4.3.1 Uji Normalitas	61
4.3.1.1 Uji Normalitas Perusahaan MBX.....	62
4.3.1.2 Uji Normalitas Perusahann DBX	65
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	68
4.3.2.1 Uji Multikolinearitas Perusahaan MBX.....	69
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas Perusahaan DBX	70
4.3.3 Uji Autokolerasi	72
4.3.3.1 Uji Autokorelasi Perusahaan MBX.....	72
4.3.3.2 Uji Autokorelasi Perusahaan DBX	73
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	74
4.3.4.1 Uji Heteroskedastisitas Perusahaan MBX	75
4.3.4.2 Uji Heteroskedastisitas Perusahaan DBX	76
4.4 Hasil Analisi Regresi	76
4.4.1 Uji Statistik F.....	76
4.4.1.1 Uji Statistik F Perusahaan MBX.....	77
4.4.1.2 Uji Statistik F Perusahaan DBX.....	78
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
4.4.2.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) Perusahaan MBX	79
4.4.2.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2) Perusahaan MBX	80
4.4.3 Uji Statistik T.....	80
4.4.3.1 Uji Statistik T Perusahaan MBX.....	81
4.4.3.2 Uji Statistik T Perusahaan DBX	84
4.4.4 Uji Chow Test.....	87
4.5 Pembahasan	89
4.5.1 Pembahasan Statistik Perusahaan MBX.....	89
4.5.1.1 Pengujian Hipotesis 1a.....	89
4.5.1.2 Pengujian Hipotesis 2a.....	89
4.5.1.3 Pengujian Hipotesis 3a.....	90
4.5.1.4 Pengujian Hipotesis 4a.....	91
4.5.1.5 Pengujian Hipotesis 5a.....	92

4.5.2 Pembahasan Statistik Perusahaan DBX	93
4.5.2.1 Pengujian Hipotesis 1b.....	93
4.5.2.2 Pengujian Hipotesis 2b.....	94
4.5.2.3 Pengujian Hipotesis 3b.....	94
4.5.2.4 Pengujian Hipotesis 4b.....	95
4.5.2.5 Pengujian Hipotesis 5b.....	96
 BAB V SIMPULAN	 98
5.1 Simpulan.....	98
5.2 Implikasi Kebijakan.....	100
5.3 Implikasi Teoritis.....	101
5.4 Keterbatasan Penelitian	103
5.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	104

DAFTAR REFERENSI

LAMPIRAN