

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas kepemimpinan lintas budaya diantara ekspatriat Jepang dan pekerja lokal Indonesia. Proses adaptasi dua budaya yang berbeda dalam suatu komunikasi lintas budaya. Karakteristik kepemimpinan pada perusahaan multinasional yaitu memberikan kebebasan yang bertanggungjawab kepada karyawan dalam hal memberikan kesempatan dalam pengambilan keputusan, partisipasi dalam pembuatan kebijakan yang ditaati oleh seluruh karyawan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dengan teknik *purposive* sampling karena peneliti ingin mengetahui perspektif pekerja asing (ekspatriat) dan pekerja lokal pada tingkat manajerial. Uji validitas internal digunakan untuk melakukan konfirmasi atas jawaban narasumber dengan harapan kesesuaian yang peneliti harapkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepemimpinan pada PT. XYZ memiliki karakteristik pemimpin yang demokratis dan seluruh anggota organisasi memiliki loyalitas tinggi terhadap perusahaan, memberikan motivasi berupa dukungan program pengembangan karyawan dan pengembangan karir. Sehingga lingkungan kerja yang baik dapat terbentuk mengakibatkan produktivitas dan keefektifan di lingkungan kerja dapat terwujud. Tidak ada perbedaan gender dalam kaitannya dengan kesempatan berkarir dan kemampuan yang dimiliki. Menggunakan ISO 9001, ISO 14001, Kiken Yochi Training dan instrument 5S. Tujuan Perusahaan secara garis besar tercantum dalam Misi Perusahaan XYZ yaitu dalam keselamatan kerja tidak terdapat kecelakaan kerja (*zero accident*), mengurangi kesalahan produksi (*critical defect zero*), penurunan biaya (*loss cost*) dan pengiriman barang tepat waktu (*zero at by delivery*).

**Kata kunci: Kepemimpinan Lintas Budaya, dimensi Hofstede, Budaya Nasional, Perusahaan Jepang, Komunikasi Lintas Budaya**