

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN TESIS	ii
SERTIFIKASI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Manajemen Lintas Budaya	13
2.1.1 Model Penyesuaian Manajemen Lintas Budaya	15
2.1.2 Faktor Keberhasilan Manajemen Lintas Budaya	15
2.1.3 Hambatan Manajemen Lintas Budaya	16
2.2 Kepemimpinan.....	17
2.2.1 Kepemimpinan Asia.....	19
2.2.2 Evolusi Kepemimpinan	20
2.2.3 Teori Kepemimpinan	25
2.2.4 Komponen Kepemimpinan	29
2.3 Pengikut atau Karyawan	30
2.3.1 Dimensi Pengikut	32
2.4 Budaya	33
2.4.1 Budaya Nasional	34
2.4.1.1 Budaya Jepang	34
2.4.1.2 Budaya Indonesia	38
2.4.2 Budaya Organisasi.....	39
2.4.2.1 Pendekatan Budaya Organisasi	40
2.4.2.2 Karakteristik Budaya Organisasi.....	40
2.4.2.3 Fungsi Budaya Organisasi.....	42

	2.4.3	Dimensi Budaya	42
	2.4.3.1	Dimensi Budaya Kluckhohn dan Strodtbeck	43
	2.4.3.2	Dimensi Pola Parsons	44
	2.4.3.3	Dimensi Budaya Hofstede	46
	2.4.3.4	Dimensi Budaya GLOBE	52
	2.5	Penelitian Terdahulu	54
	2.6	Kerangka Pemikiran	66
BAB III	METODE PENELITIAN		67
	3.1	Jenis Penelitian	67
	3.2	Pendekatan Penelitian	68
	3.3	Sampel dan Populasi	68
	3.4	Instrumen Penelitian	69
	3.5	Teknik Pengumpulan Data	70
	3.5.1	Jenis dan Sumber Data	70
	3.5.2	Metode Pengumpulan Data	72
	3.5.3	Rencana Proses Pengumpulan Data Selama Penelitian	73
	1.1	Teknik Analisis Data	73
	1.1.1	Uji Keabsahan Data	74
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN		75
	4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif ...	75
	4.1.1	Profil Objek Penelitian	75
	4.1.1.1	Data Perusahaan PT. XYZ	75
	4.1.1.2	Visi, Misi, Moto Perusahaan PT. XYZ	75
	4.1.1.2.1	Visi Perusahaan PT. XYZ	75
	4.1.1.2.2	Misi Perusahaan PT. XYZ	76
	4.1.1.2.3	Moto Perusahaan PT. XYZ	76
	4.1.1.3	Sejarah Singkat Perusahaan	76
	4.1.1.4	Deskripsi Bisnis	77
	4.1.1.5	Struktur Organisasi	77
	4.1.2	Data Deskriptif	78
	4.1.3	Profil Partisipan	81
	4.2	Hasil Wawancara	82
	4.2.1	Identifikasi Narasumber Berdasarkan Faktor Demografis	82
	4.2.1.1	Narasumber Ke-1	82
	4.2.1.2	Narasumber Ke-2	82
	4.2.1.3	Narasumber Ke-3	82
	4.2.1.4	Narasumber Ke-4	83

4.2.1.5	Narasumber Ke-5	83
4.2.2	Identifikasi Hasil Wawancara	84
4.2.2.1	Power Distance.....	84
4.2.2.2	Collectivisme.....	94
4.2.2.3	Feminisme.....	100
4.2.2.4	Certainty Avoidance.....	106
4.2.2.5	Long Term Orientation or Short Term Orientation.....	113
4.2.2.6	Restraint	117
4.2.2.7	Komunikasi Lintas Budaya	120
4.3	Pembahasan	126
4.3.1	Hasil Pembahasan Power Distance	126
4.3.2	Hasil Pembahasan Collectivisme	130
4.3.3	Hasil Pembahasan Feminisme.....	133
4.3.4	Hasil Pembahasan Certainty Avoidance	135
4.3.5	Hasil Pembahasan Long Term Orientation or Short Term Orientation	138
4.3.6	Indulgence	139
4.3.7	Hasil Pembahasan Komunikasi Lintas Budaya	141
BAB V	PENUTUP	148
5.1	Simpulan Penelitian	148
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	151
5.3	Implikasi Kebijakan.....	153
5.3.1	Kebijakan Teoritis	153
5.3.2	Kebijakan Manajerial	153
5.4	Saran Penelitian	154
5.5	Agenda Penelitian Mendatang.....	155

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN