

**STUDI TENTANG PERSEPSI NILAI
PELANGGAN UNTUK MENINGKATKAN
MINAT PENGGUNAAN GOPAY PADA
APLIKASI GOJEK DI KOTA SEMARANG**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**ULVALIA
NIM. 12010118410010**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**