

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.5. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1. Perilaku Konsumen.....	16
2.1.2. Model Penerimaan Teknologi (<i>TAM-Technology Acceptance Model</i>)	16
2.1.3. Minat	17
2.1.4. Persepsi Nilai Pelanggan	18
2.1.5. Persepsi Manfaat.....	20
2.1.6. Persepsi Risiko.....	21
2.1.7. Kepercayaan.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu	23

2.3. Pengembangan Hipotesis	31
2.3.1. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan ..	31
2.3.2. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Persepsi Nilai Pelanggan	31
2.3.3. Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan	32
2.3.4. Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Persepsi Nilai Pelanggan	33
2.3.5. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan	33
2.3.6. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Persepsi Nilai Pelanggan	34
2.3.7. Pengaruh Persepsi Nilai Pelanggan Terhadap Minat Penggunaan	34
2.4. Model Penelitian Empiris	36
2.4.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.2. Populasi dan Sampel	38
3.2.1. Populasi.....	38
3.2.2. Sampel	39
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	39
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5. Analisis Uji Validitas dan Uji Reabilitas	41
3.6. Teknik Analisis	42
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1. Data dan Deskriptif Responden	48
4.1.2. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.1.3. Data Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.1.4. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	50

4.1.5. Data Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan Responden	50
4.1.6. Data Responden Berdasarkan Frekuensi Menggunakan Aplikasi Gojek.....	51
4.1.7. Data Responden Berdasarkan Alat Pengisian GoPay.....	51
4.2. Hasil Analisis	52
4.2.1. Deskripsi Variabel Penelitian	52
4.3. Analisis SEM	56
4.3.1. Analisis Standarsized Regression Weight	56
4.3.2. Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	62
4.3.3. Full Model SEM	62
4.3.4. Asumsi SEM	63
4.4. Pengujian SEM	65
BAB V PENUTUP.....	75
5.1. Kesimpulan Hipotesis.....	75
5.2. Kesimpulan Permasalahan Penelitian.....	75
5.3. Implikasi Teoritis.....	83
5.4. Implikasi Manajerial	84
5.5. Keterbatasan Penelitian	86
5.6. Agenda Penelitian Mendatang.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87