

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| Halaman Judul..... | i |
| <i>Sertifikasi</i> | ii |
| Halaman Pengesahan Tesis | iii |
| <i>Abstract</i> | iv |
| Abstrak | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Tabel | xi |
| Daftar Gambar..... | xii |
| Daftar Rumus | xiii |
| Daftar Lampiran..... | xiv |
| BAB I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 12 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 13 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 13 |
| BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL..... | 14 |
| 2.1 <i>Leverage</i> | 14 |
| 2.2 Debt to Total Asset Ratio (Debt Ratio) | 15 |
| 2.3 <i>Packing Order Theory</i> | 16 |
| 2.4 <i>Balancing Theory</i> | 18 |
| 2.5 <i>Agency Theory</i> | 19 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu | 21 |
| 2.6.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian..... | 28 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis | 29 |

| | |
|---|----|
| BAB III. METODE PENELITIAN | 35 |
| 3.1 Jenis dan Sumber Data..... | 35 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 35 |
| 3.3 Definisi Operasional | 37 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 39 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 39 |
| 3.5.1 Alat Analisis | 40 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik | 40 |
| 3.5.2.1 Uji Normalitas | 41 |
| 3.5.2.2 Multikolinearitas..... | 41 |
| 3.5.2.3 Heteroskedastisitas | 42 |
| 3.5.2.4 Uji Autokorelasi..... | 42 |
| 3.5.3 Uji Hipotesis | 43 |
| BAB IV. ANALISIS DATA..... | 48 |
| 4.1 Gambaran Umum Sampel Penelitian..... | 48 |
| 4.2 Statistik Deskriptif Variabel | 49 |
| 4.3 Analisis Hasil Regresi..... | 51 |
| 4.3.1 Pengujian Asumsi Klasik..... | 51 |
| 4.3.1.1 Uji Normalitas Data | 51 |
| 4.3.1.2 Multikolinearitas..... | 54 |
| 4.3.1.3 Heteroskedastisitas | 55 |
| 4.3.1.4 Uji Autokorelasi..... | 57 |
| 4.3.2 Pengujian Statistik Analisis Regresi..... | 58 |
| 4.3.2.1 Pengujian Koefisien Regresi Secara Serentak (Uji F) | 58 |
| 4.3.2.2 Pengujian Koefisien Regresi Secara Individual (Uji t)..... | 59 |
| 4.3.2.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2) | 60 |
| 4.4 Pembahasan | 61 |
| 4.4.1 Pengaruh <i>Return On Investment (ROI)</i> terhadap <i>LEVERAGE</i> | 61 |
| 4.4.2 Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> terhadap <i>LEVERAGE</i> | 62 |
| 4.4.3 Pengaruh <i>Sales Growth (SGROWTH)</i> terhadap <i>LEVERAGE</i> | 63 |
| 4.4.4 Pengaruh <i>Firm Size (FIRMSIZE)</i> terhadap <i>LEVERAGE</i> | 64 |

| | |
|--|----|
| 4.4.5 Pengaruh <i>Assets Tangibility (AT)</i> terhadap <i>LEVERAGE</i> | 66 |
| BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI..... | 67 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 67 |
| 5.2 Implikasi Teoritis..... | 69 |
| 5.3 Implikasi Kebijakan..... | 71 |
| 5.4 Keterbatasan Penelitian | 72 |
| 5.5 Agenda Penelitian Mendatang..... | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 73 |
| LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |