

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	ii
HALAMAN SERTIFIKASI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sitematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	17
2.1 Kebijakan Dividen.....	17
2.1.1 Teori Kebijakan Dividen.....	18
2.2 Kebijakan Utang.....	19
2.2.1 Teori Pecking Order.....	21
2.2.2 Teori Agency.....	23
2.2.3 Teori Signaling.....	24
2.2.4 Teori Asymetri Informasi.....	27
2.3 Pertumbuhan Ekonomi.....	28

2.4 Nilai Perusahaan.....	29
2.5 Profitabilitas	33
2.6 Ukuran Perusahaan.....	36
2.7 Likuiditas	37
2.8 Sales Growth	39
2.9 Penelitian Terdahulu	41
2.9.1 Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	60
2.10 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis.....	72
2.10.1 Pengaruh ROA terhadap PBV	72
2.10.2 Pengaruh DER terhadap PBV	73
2.10.3 Pengaruh CR terhadap PBV	74
2.3.4 Pengaruh Firm Size terhadap PBV	75
2.10.5 Pengaruh Sales Growth terhadap PBV	76
2.10.6 Pengaruh DPR terhadap PBV	77
2.10.7 Pengaruh ROA terhadap DPR.....	78
2.10.8 Pengaruh DER terhadap DPR	79
2.10.9 Pengaruh CR terhadap DPR.....	81
2.10.10 Pengaruh Firm Size terhadap DPR	81
2.10.11 Pengaruh Sales Growth terhadap DPR	82
2.10.12 Pengaruh ROA terhadap PBV melalui DPR.....	83
2.10.13 Pengaruh DER terhadap PBV melalui DPR	84
2.10.14 Pengaruh CR terhadap PBV melalui DPR.....	85
2.10.15 Pengaruh Firm Size terhadap PBV melalui DPR.....	86
2.10.16 Pengaruh Sales Growth terhadap PBV melalui DPR..	87
BAB III METODE PENELITIAN	90
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	90
3.1.1 Variabel Penelitian	90
3.1.1.1 Variabel Dependen	90
3.1.1.1 Variabel Independen.....	91

3.1.1.1 Variabel Mediator	92
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	92
3.2 Populasi dan Sampel	97
3.2.1 Populasi.....	97
3.2.2 Sampel.....	97
3.3 Jenis dan Sumber Data	97
3.4. Metode Pengumpulan Data	98
3.5 Metode Analisis	98
3.5.1 Statistik Deskriptif	98
3.5.2 Penyimpangan Asumsi Klasik	98
3.5.2.1 Normalitas Data.....	99
3.5.2.2 Multikolinearitas.....	100
3.5.2.3 Autokorelasi.....	103
3.5.2.3 Heterokedastisitas	104
3.5.3 Analisis Path	105
3.5.4 Koefisien Determinasi.....	108
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	109
3.5.5.1 Statistik F.....	109
3.5.5.2 Statistik t	110
3.5.5.3 Efek Mediasi	110
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	112
4.1 Gambaran Umum Sampel	112
4.2 Data Deskriptif	112
4.3 Pengujian.....	116
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	116
4.3.1.1 Normalitas Data.....	116
4.3.1.2 Multikolinearitas.....	117
4.3.1.3 Heterokedastisitas	119
4.3.1.4 Autokorelasi.....	120

4.3.2	Pengujian Hipotesis.....	123
4.3.3	Analisis Jalur.....	132
4.3.3.1	ROA terhadap PBV dimediasi oleh DPR	132
4.3.3.2	DER terhadap PBV dimediasi oleh DPR	133
4.3.3.3	CR terhadap PBV dimediasi oleh DPR	133
4.3.3.4	FZ terhadap PBV dimediasi oleh DPR.....	134
4.3.3.5	SG terhadap PBV dimediasi oleh DPR	134
4.3.4	Uji Mediasi.....	135
4.3.4.1	ROA terhadap PBV dimediasi oleh DPR	135
4.3.4.2	DER terhadap PBV dimediasi oleh DPR	136
4.3.4.3	CR terhadap PBV dimediasi oleh DPR	137
4.3.4.4	FZ terhadap PBV dimediasi oleh DPR.....	138
4.3.4.5	SG terhadap PBV dimediasi oleh DPR	138
4.4	Pembahasan.....	139
BAB V	SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	144
5.1	Simpulan	144
5.2	Implikasi Teoritis	147
5.3	Implikasi Kebijakan	148
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	153
5.5	Agenda Penelitian Mendatang	153
	DAFTAR PUSTAKA.....	154
	LAMPIRAN.....	160