

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan menganalisa pengaruh penerapan *Green Supply Chain Management* terhadap kinerja perusahaan. *Green Supply Chain Management* tersebut meliputi *green purchasing*, *eco-design*, kerjasama lingkungan dan *reverse logistic*. Metode kuantitatif digunakan pada penelitian ini dan analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial. Untuk pengujian hipotesis menggunakan *software SmartPLS*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang berlokasi di Indonesia dengan umur perusahaan lebih dari 5 tahun dan juga memiliki kategori perusahaan besar. Total sampel pada penelitian adalah 170 perusahaan manufaktur di Indonesia, namun kuesioner yang kembali hanya 55 perusahaan dan data yang dapat diolah hanya 51 berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa setiap variabel dari GSCM menunjukkan hasil yang berbeda pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan. Salah satu variabel GSCM, *reverse logistic* bahkan menunjukkan hasil negatif pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: *Green Supply Chain Management*, Efisiensi Operasional, Kinerja Perusahaan