

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. <i>Research Gap</i>	7
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Model Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Telaah Teori	14
2.1.1 Manajemen Strategik	14
2.1.2 Definisi Supply Chain	16
2.1.3 <i>Green Supply Chain Management</i> (GSCM)	16
2.1.4 Penerapan <i>Green Supply Chain Management</i>	18
2.1.5 Variabel <i>Green Supply Chain Management</i>	21
2.1.5.1 Pembelian Ramah Lingkungan (<i>Green Purchasing</i>)	21
2.1.5.2 <i>Eco-design</i>	24
2.1.5.3 Kerjasama Lingkungan	26
2.1.5.3 Logistik Berbalik (<i>Reverse Logistic</i>)	29
2.1.6 Efisiensi Operasional	32
2.1.7 Kinerja Perusahaan	33
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Pengaruh Antar Variabel	41
2.3.1 Pengaruh GSCM terhadap Efisiensi Operasional	41
2.3.2 Pengaruh GSCM terhadap Kinerja Perusahaan	43
2.3.3 Pengaruh Efisiensi Operasional terhadap Kinerja Perusahaan	46
2.4 Kerangka Pikir Teoritis	47

BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sumber Data	49
3.1.1 Data Primer	49
3.1.2 Data Sekunder	49
3.2 Populasi dan Sampel	50
3.3 Definisi Operasional	51
3.4 Metode Pengumpulan Data	53
3.5 Teknik Analisis Data	55
3.5.1 Analisis Deskriptif	55
3.5.2 Analisis Inferensial	55
3.6 Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	58
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data	60
4.1.1 Deskripsi Responden Penelitian	60
4.1.1.1 Responden Berdasarkan Jabatan	61
4.1.1.2 Perusahaan Berdasarkan Sub Sektor	62
4.1.1.3 Perusahaan Berdasarkan Ukuran Perusahaan	63
4.1.1.4 Perusahaan Berdasarkan Lama Berdiri	64
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	64
4.1.2.1 Variabel Kinerja Perusahaan	65
4.1.2.2 Variabel Efisiensi Operasional	67
4.1.2.3 Variabel <i>Green Purchasing</i>	68
4.1.2.4 Variabel <i>Eco-design</i>	69
4.1.2.5 Variabel Kerjasama Lingkungan	71
4.1.2.6 Variabel <i>Reverse Logistic</i>	72
4.2 Pembahasan dan Hasil Penelitian	73
4.2.1 Pengujian Model (<i>Outer Model</i>)	73
4.2.1.1 Uji <i>Convergent Validity</i>	74
4.2.1.2 Uji <i>Discriminant</i>	75
4.2.1.3 Uji Reliabilitas	76
4.2.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	77
4.2.2.1 Analisis <i>R-Square</i>	77
4.2.3 Pengujian Hipotesis	78
4.2.3.1 Pengaruh <i>Green Supply Chain Management</i> (GSCM) terhadap Efisiensi Operasional	79
4.2.3.1.1 Pengaruh <i>Green Purchasing</i> terhadap Efisiensi Operasional	79
4.2.3.1.2 Pengaruh <i>Eco-design</i> terhadap Efisiensi Operasional	80
4.2.3.1.3 Pengaruh Kerjasama Lingkungan terhadap Efisiensi Operasional	80
4.2.3.1.4 Pengaruh <i>Reverse Logistic</i> terhadap Efisiensi Operasional	81

4.2.3.2 Pengaruh <i>Green Supply Chain Management</i> (GSCM) terhadap Kinerja Perusahaan	81
4.2.3.2.1 Pengaruh <i>Green Purchasing</i> terhadap Kinerja Perusahaan	82
4.2.3.2.2 Pengaruh <i>Eco-design</i> terhadap Kinerja Perusahaan	82
4.2.3.2.3 Pengaruh Kerjasama Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan	83
4.2.3.2.4 Pengaruh <i>Reverse Logistic</i> terhadap Kinerja Perusahaan	83
4.2.3.3 Pengaruh Efisiensi Operasional terhadap Kinerja Perusahaan	84
4.2.3.4 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	84
4.3 Pembahasan	86
4.3.1 Pengaruh <i>Green Supply Chain Management</i> terhadap Kinerja Perusahaan	86
4.3.1.1 Pengaruh <i>Green Purchasing</i> terhadap Kinerja Perusahaan	86
4.2.3.2. Pengaruh <i>Eco-design</i> terhadap Kinerja Perusahaan	89
4.2.3.3 Pengaruh Kerjasama Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan	90
4.2.3.4 Pengaruh <i>Reverse Logistic</i> terhadap Kinerja Perusahaan	92
4.3.2 Pengaruh <i>Green Supply Chain Management</i> terhadap Efisiensi Operasional	94
4.3.2.1 Pengaruh <i>Green Purchasing</i> terhadap Efisiensi Operasional	94
4.3.2.2 Pengaruh <i>Eco-design</i> terhadap Efisiensi Operasional	96
4.3.2.3 Pengaruh Kerjasama Lingkungan terhadap Efisiensi Operasional	98
4.3.2.4 Pengaruh <i>Reverse Logistic</i> terhadap Efisiensi Operasional	100
4.3.3 Pengaruh Efisiensi Operasional terhadap Kinerja Perusahaan	102

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	104
5.1.1 Simpulan Hipotesis	104
5.1.2 Simpulan Masalah	105
5.2 Keterbatasan Penelitian	106
5.3 Implikasi Penelitian	107
5.3.1 Implikasi Teoritis	107
5.3.2 Implikasi Manajerial	107

5.4 Agenda Penelitian Mendatang	108
---------------------------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA..

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
2. Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	51
3. Tabel 4.1 Tingkat Pengambilan Kuesioner	61
4. Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jabatan	62
5. Tabel 4.3 Responden Sub Sektor Perusahaan	62
6. Tabel 4.4 Responden Ukuran Perusahaan	63
7. Tabel 4.5 Pengelompokan Perusahaan Berdasarkan Lama Berdiri	64
8. Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Kinerja Perusahaan	65
9. Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Efisiensi Operasional	67
10. Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden <i>Green Purchasing</i>	68
11. Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden <i>Eco-design</i>	70
12. Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden Kerjasama Lingkungan	71
13. Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden <i>Reverse Logistic</i>	72
14. Tabel 4.12 <i>Outer Loadings (Measurement Model)</i>	74
15. Tabel 4.13 Nilai <i>Discriminant Validity</i>	75
16. Tabel 4.14 Nilai <i>Composite Reliability, Cronbach's Alpha</i> , dan AVE ..	76
17. Tabel 4.15 <i>R-Square</i>	78
18. Tabel 4.16 Hasil Analisis	78

DAFTAR GAMBAR

	halaman
1. Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri Manufaktur Indonesia	5
2. Gambar 2.1 Aliran <i>Green Supply Supply Chain Management</i>	17
3. Gambar 2.2 Indikator Pembelian Ramah Lingkungan (<i>Green Purchasing</i>)	23
4. Gambar 2.3 Indikator <i>Eco-design</i>	25
5. Gambar 2.4 Indikator Kerjasama Lingkungan	28
6. Gambar 2.5 Indikator Logistik Berbalik (<i>Reverse Logistic</i>)	32
7. Gambar 2.6 Indikator Efisiensi Operasional	33
8. Gambar 2.7 Indikator Kinerja Perusahaan	35
9. Gambar 2.8 Model Penelitian	47
10. Gambar 3.1 Skor Nilai	54
11. Gambar 4.1 <i>Inner Model</i>	77