STRATEGI MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING YANG BERKELANJUTAN MELALUI KREDIBILITAS PERUSAHAAN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI

(Studi Kasus Pada PT. Anugerah Pharmindo Lestari)

TESIS

Disusun Oleh:

Hananto Seno, S.Kom
NIM C4A006287

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2008