

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Persetujuan Draft Tesis	iii
Abstract	iv
Abstraksi	v
Motto.....	vi
Kata Pengantar	vii
Bab I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
Bab II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1 Telaah Teori.....	11
2.2 Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	16
2.3 Kredibilitas Perusahaan.....	19
2.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kredibilitas Perusahaan	21
2.5 Pengaruh Kredibilitas Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.....	24
2.6 Penelitian Terdahulu	25
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.8 Perumusan Hipotesis	28
2.9 Dimensionalisasi Variabel.....	29

Bab III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	32
3.2 Populasi	33
3.3 Definisi Operasional dan Indikator	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas	41
3.6 Teknik Analisis	42

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Data Penelitian.....	51
4.2 Pengujian Asumsi Structural Equation Modelling (SEM).....	53
4.3 Uji Reliability dan Variance Extract.....	11
4.4 Analisis Data.....	58
4.5 Pengujian Hipotesis	65

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Simpulan	66
5.2 Kesimpulan atas Masalah Penelitian	67
5.3 Implikasi Teoritis.....	70
5.4 Implikasi Kebijakan.....	71
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.6 Agenda Penelitian Mendatang	72

Daftar Referensi	73
------------------------	----