

DAFTAR ISI

Halaman Judul	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í	i
Sertifikasi	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í ...	ii
Pengesahan Tesis	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í	iii
<i>Abstract</i>	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í ..	iv
Abstraksi	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í .	v
Kata Pengantar	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í	vi
Daftar Tabel	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í ..	xiii
Daftar Gambar	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í	xv
BAB I	PENDAHULUAN	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í . 1
	1.1 Latar Belakang Masalah	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í ... 1
	1.2 Perumusan Masalah	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í . 11
	1.3 Tujuan Penelitian	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í . 13
	1.4 Manfaat Penelitian	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í ... 14
BAB II	TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	í í .. 15
	2.1 Telaah Pustaka	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í . 15
	2.1.1 Penggabungan Usaha	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í .. 15
	2.1.2 Motivasi dan Motif Perusahaan Melakukan M&A	í í . 19
	2.1.3 Signaling Theory	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í . 21
	2.1.4 Rational Expectations Theory	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í í . 22

	2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi M&A	23
	2.2.1 Kinerja Keuangan Perusahaan	23
	2.2.2 Event Studies	26
	2.3 Penelitian Terdahulu	29
	2.4 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	32
	2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	33
BAB III	METODE PENELITIAN	39
	3.1 Jenis dan Sumber Data	39
	3.2 Populasi dan Sampel	39
	3.3 Metode Pengumpulan Data	42
	3.4 Definisi Operasional Variabel	43
	3.5 Teknik Analisis	44
	3.5.1 Statistik Deskriptif	44
	3.5.2 Uji Normalitas	44
	3.5.3 Uji Hipotesis	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
	4.1 Data Sampel Penelitian	48
	4.2 Statistik Deskriptif	49
	4.2.1 Statistik Deskriptif Sebelum M&A	49
	4.2.2 Statistik Deskriptif Sesudah M&A	56
	4.3 Uji Normalitas Data	63

4.3.1 Uji Normalitas Data Rasio-Rasio Keuangan	63
4.3.2 Uji Normalitas Data <i>Abnormal Return</i> Saham	65
4.4 Analisis Data	66
4.4.1 Analisis Kinerja Keuangan	66
4.4.1.1 Analisis Rasio-Rasio Keuangan 1 Tahun Sebelum dan 1 Tahun Sesudah M&A	66
4.4.1.2 Analisis Rasio-Rasio Keuangan 1 Tahun Sebelum dan 2 Tahun Sesudah M&A	69
4.4.1.3 Analisis Rasio-Rasio Keuangan 1 Tahun Sebelum dan 3 Tahun Sesudah M&A	73
4.4.1.4 Analisis Rasio-Rasio Keuangan 2 Tahun Sebelum dan 1 Tahun Sesudah M&A	76
4.4.1.5 Analisis Rasio-Rasio Keuangan 2 Tahun Sebelum dan 2 Tahun Sesudah M&A	80
4.4.1.6 Analisis Rasio-Rasio Keuangan 2 Tahun Sebelum dan 3 Tahun Sesudah M&A	83
4.4.1.7 Analisis Rasio-Rasio Keuangan 3 Tahun Sebelum dan 1 Tahun Sesudah M&A	86
4.4.1.8 Analisis Rasio-Rasio Keuangan 3 Tahun Sebelum dan 2 Tahun Sesudah M&A	89
4.4.1.9 Analisis Rasio-Rasio Keuangan 3 Tahun Sebelum dan 3 Tahun Sesudah M&A	92
4.4.2 Analisis <i>Abnormal Return</i> Saham 5 Hari Sebelum dan 5 Hari Sesudah Pengumuman M&A	96

	4.5 Pembahasan	97
BAB V	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	102
	5.1 Kesimpulan	102
	5.2 Implikasi Teoritis	103
	5.3 Implikasi Manajerial	104
	5.4 Keterbatasan Penelitian	105
	5.5 Agenda Penelitian Mendatang	106
	DAFTAR REFERENSI	107
	LAMPIRAN	110