

**STRATEGI MENINGKATKAN LOYALITAS
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Kasus: Produk Kartu Seluler PraBayar
Mentari Indosat Wilayah Semarang)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

ARI WIJAYANTI

NIM : C4A006251

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2008**