

**ANALISIS FAKTOR KEAHLIAN DAN KEPERCAYAAN
PADA TENAGA PENJUALAN TERHADAP KEPUASAN
NASABAH GUNA MENCAPAI LOYALITAS**
(Studi Kasus Asuransi Jasindo Cabang Semarang)



Tesis

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana
Pada Program Megister Manajemen
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :
ARIE SUSETYANINGSIH, SH
NIM: C4A005163**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2008**