

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KINERJA EKSPOR UKM DI JAWA
TENGAH MELALUI STRATEGI
PEMASARAN EKSPOR
(Studi pada UKM di Jawa Tengah)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister
Manajemen Program Studi Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

Emilda Handayani Pranoto

NIM. 12010114410007

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**