

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PROMOSI, DAN  
CITRA ICON PERUSAHAAN TERHADAP  
LOYALITAS MELALUI MINAT BELI ULANG  
SEBAGAI INTERVENING**

**(Studi Empiris pada PT Sido Muncul Tbk-Semarang)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana  
pada Program Magister Manajemen Pasca Sarjana  
Universitas Diponegoro**

**Oleh :**

**TJOENG DAVE ERLOV CHANDRA**

**NIM. 12010116420113**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**