

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Persetujuan Tesis	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Abstract	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Grafik	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II	TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL EMPIRIS
2.1 Telaah Pustaka	6
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>) ...	6
2.1.2 Promosi	9
2.1.3 Citra Icon Perusahaan	9
2.1.4 Kepercayaan (<i>Trust</i>)	9
2.1.5 Minat Beli Ulang	10
2.1.6 Loyalitas	10
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Perumusan Hipotesis	15

2.3.1 Pengaruh Kepercayaan (<i>Trust</i>) – Minat Beli Ulang	15
2.3.2 Pengaruh Promosi – Minat Beli Ulang	16
2.3.3 Pengaruh Citra Icon Produk – Minat Beli Ulang	17
2.3.4 Pengaruh Minat Beli Ulang – Loyalitas	18
2.4 Pengembangan Model Empiris	19
2.5 Variabel dan Indikator	20
2.5.1 Indikator Variabel Kepercayaan (<i>Trust</i>)	20
2.5.2 Indikator Variabel Promosi	21
2.5.3 Indikator Variabel Citra Icon Produk	21
2.5.4 Indikator Variabel Minat Beli Ulang	22
2.5.5 Indikator Variabel Loyalitas	22
BAB III	METODE PENELITIAN
3.1 Metode Pengumpulan Data	24
3.2 Definisi Operasional dan Pengembangan Indikator Variabel Penelitian	24
3.2.1 Variabel Kepercayaan (<i>Trust</i>)	25
3.2.2 Variabel Promosi	25
3.2.3 Variabel Citra Icon Produk	25
3.2.4 Variabel Minat Beli Ulang	26
3.2.5 Variabel Loyalitas	26
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel	28
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.5 Teknik Analisis	29
3.5.1 Analisis Deskriptif	29
3.5.2 Analisis Inferensial	30
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden	31

4.2 Analisis Konfirmatori	32
4.3 Analisis Deskriptif	38
4.4 Uji Persyaratan SEM	44
4.4.1 Kajian Sebaran Data	44
4.4.2 Evaluasi Outliers	45
4.4.3 Evaluasi <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i>	47
4.4.4 Evaluasi Nilai Residual	47
4.5 Pengujian Kelayakan Model Penelitian	47
4.6 Pengujian Hipotesis	49
4.7 Analisa Pengaruh	52
4.8 Pembahasan	53

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Kesimpulan Hipotesis	59
5.2 Kesimpulan Masalah Penelitian	61
5.3 Implikasi Teoritis	64
5.4 Implikasi Manajerial	66
5.5 Keterbatasan Penelitian	68
5.6 Agenda Penelitian Mendatang	68

DAFTAR PUSTAKA