

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI RASA PERCAYA OUTLET UNTUK
MENINGKATKAN LOYALITAS OUTLET
(STUDI KASUS PADA OUTLET PERUSAHAAN ROTI FARINO BAKERY DI JAWA TENGAH)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

**IGOR ROTUA MANARSAR SILALAH
NIM C 4A006177**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2008**