

ABSTRAKSI

Teknologi informasi di era globalisasi saat ini terus mengalami perkembangan yang cukup pesat dan kompleks untuk beberapa tahun terakhir yang akan mempengaruhi pada beberapa bidang di kehidupan, salah satunya pada dunia usaha, Untuk dunia digital sendiri akan diprediksi menjadi pion utama bagi aktivitas masyarakat modern, termasuk kegiatan atau aktivitas untuk usaha bisnis. Dari beberapa konsep bisnis pengembangan pemanfaatan teknologi e-bisnis menjadi sorotan, bisnis ini masih relatif baru dan akan terus berkembang secara luas dari waktu ke waktu. E-commerce memiliki pengaruh cukup besar pada dunia bisnis, terutama dalam proses meningkatkan pemasaran.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan dan bagaimana skenario solusi untuk meningkatkan pendapatan pedagang berbasis e-commerce di Kota Semarang, Jawa Tengah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Untuk metode pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *snowball sampling* untuk responden yang di indepth interview dan mendapatkan sebanyak 11 responden dan diolah dengan software atlas ti, lalu kemudian dilanjutkan dengan metode *accidental sampling* dan mendapati responden sebanyak 96 responden dan diolah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, penelitian ini menggunakan sampel pedagang online di Semarang. Hasil dari penelitian ini adalah modal usaha, lama usaha dan media ecommerce memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang berbasis ecommerce di kota Semarang, sedangkan variabel tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang berbasis e-commerce di Kota Semarang.

Kata Kunci : modal usaha, tingkat Pendidikan, lama usaha, media e-commerce