

## Daftar Isi

HALAMAN JUDUL TESIS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAKSI.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB. I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
BAB. II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori Produksi .....	12
2.1.1.1 Fungsi produksi.....	12
2.1.2. Modal Usaha .....	13
2.1.2.1 Pengertian Modal Usaha.....	13
2.1.3. Tingkat Pendidikan .....	15
2.1.3.1 Teori Human Capital.....	15
2.1.4. Lama Usaha.....	18
2.1.5. Media E-commerce.....	19
2.1.6. Teori Pendapatan .....	23
2.1.7 Definisi pedagang online.....	25

2.1.7.1	Pengoperasian Online shop.....	25
2.1.7.2	Sistem Pembayaran Online.....	28
2.1.8	Konsep Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	29
2.2	Penelitian Terdahulu.....	31
2.3	Kerangka Pemikiran Secara Teoritis .....	34
2.3.1	Hubungan Modal Usaha Terhadap Pendapatan.....	34
2.3.2	Hubungan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan .....	35
2.3.3	Hubungan Lama Usaha Terhadap Pendapatan .....	36
2.3.4	Hubungan Media E-commerce Terhadap Pendapatan .....	36
2.3.5	Hipotesis.....	40
<b>BAB. III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	41
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.2.1	Data Primer .....	42
3.2.2	Data Skunder .....	43
3.3	Populasi dan Sample.....	43
3.3.1	Populasi.....	43
3.3.2	Sampel.....	44
3.3.3	Lokasi Penelitian .....	45
3.4	Metode Analisis.....	46
3.4.1	Atlas ti.....	46
3.4.2	Analisis Kualitatif (Indepth Interview dan Pengkodingan Kriteria).....	46
3.4.2.1	Poses Data (Coding Process).....	47
3.4.2.2	Penyandian Terbuka (Open Coding) .....	48
3.4.2.3	Axial Coding .....	49
3.4.2.4	Selective Coding.....	49
3.5.1	Deteksi Signifikansi.....	51
3.5.1.1	Signifikansi Parameter Individual (Deteksi Statistik t).....	51
3.5.1.2	Signifikansi F (F test).....	52
3.5.1.3	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	53

3.5.2	Deteksi Asumsi Klasik.....	54
3.5.2.1	Deteksi Normalitas.....	55
3.5.2.2	Deteksi Multikolinearitas .....	55
3.5.2.3	Deteksi Heteroskedastisitas .....	56
<b>BAB. IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>57</b>
4.1	Deskripsi Kondisi Geografis Daerah Penelitian.....	57
4.1.1	Letak Geografis.....	57
4.1.2	Pemerintahan Kota Semarang.....	59
4.2	Hasil Penelitian .....	62
4.3	Analisis Diskriptif Dengan Prioritas Faktor (ATLAS ti).....	66
4.3.1	Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Online Di Kota Semarang .....	67
4.3.2	Pelaku potensial yang dapat meningkatkan pendapatan pedagang online	68
4.3.3	Solusi untuk meningkatkan pendapatan umkm .....	69
4.4	Deteksi Pengganggu Asumsi Klasik.....	72
4.4.1	Deteksi Normalitas.....	73
4.4.2	Deteksi Multikolinieritas .....	74
4.4.3	Deteksi Heterokedastisitas.....	75
4.5	Deteksi Hipotesis.....	76
4.5.1	Deteksi t Statistik ( secara parsial) .....	78
4.5.2	Deteksi F Statistik ( Secara Simultan).....	80
4.5.3	Koefision Determinasi ( $R^2$ ) .....	80
4.6	Pembahasan.....	81
4.6.1	Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan.....	81
4.6.2	Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan .....	82
4.6.3	Pengaruh Lama Usaha Terhadap Pendapatan.....	82
4.6.4	Pengaruh Media E-commerce Terhadap Pendapatan.....	83
4.6.5	Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha, Dan Media E-commerce Terhadap Pendapatan.....	84
<b>BAB. V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>85</b>

5.1	Kesimpulan .....	85
5.2	Saran dan Rekomendasi.....	86
5.3	Untuk Penelitian Selanjutnya.....	87
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	88
	DAFTAR PUSTAKA .....	89
	Lampiran .....	93