

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahiawodzi, Anthony K, 2012. Access to Credit and Growth of Small and Medium Scale Enterprises in the Ho Municipality of Ghana. *British Journal of Economics, Finance and Management Sciences* November 2012, Vol. 6 (2).
- Ambadar, J., Abidin, M., & Isa, Y. (2010). Dari Peluang Menjadi Usaha. Jakarta Selatan: Mizan. *Negeri Padang. E-Journal Home Economic and Tourism*, 7(3), 3-15.
- Amirullah, dan Imam Hardjanto, (2005). *Pengantar Bisnis, Edisi Pertama*, Yogyakarta: Graha. Ilmu.
- Amnesi, Dance. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Perempuan Pada Keluarga Miskin Di Kelurahan Kapal Kecamatan Mengwi Kabupaten Badung. *Fakultas Ekonomi Universitas Udayana*. Denpasar.
- Ardiana, I. A Brahmayanti, Subaendi. 2010. Kompetensi SDM UMKM dan Terhadap Kinerja UMKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.12, No. 1
- Arifin, Ni Kadek. 2011. Analisis Pendapatan Pengerajin Perak di Desa Kawasan Kabupaten Klungkung. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. 2(6): h: 294-305
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Atmanti, Hastarini Dewi. 2005. Investasi Sumber Daya Manusia Melalui Pendidikan. *Jurnal Dinamika Pembangunan*. 2(1): h: 30-39
- Asmie, Poniwatie. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal NeO-Bis*, Volume 2 No. 2 Desember, hal. 197-210.
- Basri, F. H. (2002). *Perekonomian Indonesia: Tantangan dan harapan bagi kebangkitan ekonomi Indonesia*. Erlangga.
- Boediono, D. (2002). *Ekonomi Mikro Seri Sipnosis*. Yogyakarta: BPFE.
- Dewi, N. P. M., & Utari, T. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(12).
- Dinas Koperasi Dan Ukm Kota Semarang 2018. Data Persebaran Ukm menurut Kecamatan Kota Semarang 2018. Semarang. [internet]. [diunduh 2019 April 16]. Tersedia pada: [diskopumkm.semarangkota.go.id/](http://diskopumkm.semarangkota.go.id/)

- Er, A.C, Silvapalan Selvadurai, Ardieansyah, Asmadi, & Hamzah Jusoh, 2011, “Pembangunan Perindustrian dan Impak Terhadap Ekonomi Lokal di Dumai, Riau, Indonesia”, *Jurnal of Social Sciences and Humanities*, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Fitanto.2009. Analisis Omset Dan Posisis Bersaing Pada Klaster Usaha Kecil Menengah (UKM) Sepatu Kota Mojokerto.*Journal Of Applied Economics*, Vol 3 No.1
- Firdausa, Arianti, 2013. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintaro Demak. Diponegoro. *Journal of Economics*. Volume 2, Nomor 1, Tahun 2013. Halaman 1-6
- Fitria, Aini Noor. 2014. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tape Singkong Di Kota Probolinggo”. Universitas Brawijaya. Malang.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giyanto. (2010). “Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha, Jangkauan Pemasaran Dan Krisis Ekonomi Terhadap Keberhasilan Batik Di Kampung Batik Kliwonan Kecamatan Masaran Kabupaten Sragen”. tesis. Surakarta: UNS
- Gujarati, D. N. & Porter, D. C. 2013. *Dasar-dasar Ekonometrika 2 Edisi 5 (Terjemahan)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, Sofyan Safri. (1997). *Akuntansi Islam*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Hia. Yasifati (2005). “Analisis Karakteristik Nelayan Dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Di Kabupaten Nias”.tesis. Medan: USU.
- Khazali, Rhenald. (2011). *Cracking Zone*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- [KEMENKOP] Kementrian Koperasi dan UKM. 2014. *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), dan Usaha Besar Tahun 2012-2013*. [internet]. [diunduh 2018 september 19]. Tersedia pada:<http://www.depkop.go.id>
- Luckman, Enricko (2014): *5 Model E-Commerce di Indonesia*, [internet]. [diunduh 2018 september 20]. Tersedia pada: <https://id.techinasia.com/5-modelbisnis-ecommerce-di-indonesia/>
- Maheswara, A. G., Setiawina, I. N. D., & Saskara, I. N. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Ukm Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Mardiyatmo.2008.kewirausahaan.Surakarta:Yudhistira

Pradana, Mahir. 2015. Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Neo-bis*, Volume 9, No. 2,

**Prasetio, Adhi. 2012 Smart Guide Jualan Online. Jakarta: TransMedia**

Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1-17.

Rahardja & Mandala Manurung. 2004. Pengantar Ilmu Ekonomi: Mikroekonomi. Jakarta: FE Universitas Indonesia.

Rahman, Afzalul. (1995). *Doktrin Ekonomi Islam*. Jilid I Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.

Rahayu Kurniawan. 2011. Pengembangan Kopetensi Sumber Daya Manusia Dan Bantuan Modal Di Kabupaten Jepara. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.

Reinarts, Warner J., and V. Kumar. 2003. The Impact of Customer Relationship Characteristics on Profitable Lifetime Duration (Allocation—Time and Territory Management—Optimization Models—Customer (Account Analysis) (Brief Article)), (Online), (diakses 18 September 2013).

Riyanto, Bambang, 2001. *Dasar-dasar Perusahaan*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit

Rosenfeld, Stuart. 2002. *A Guide To Cluster Strategies In Less Favoried Regions*. Regional Technology Strategies.

Strauss, AL & Corbin, J. 1998. *Basics of qualitative research. Techniques and procedures for developing grounded theory*. 2 nd Edition. London: Sage.

Sanjaya , Ridwan dan Josua Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo

Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1-14.

Simanjuntak. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Jilid II. LPFE.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suparmoko, M dan Irawan. 2008 “*Ekonomi Pembangunan*”. Edisi keenam. Yogyakarta: BPF

Supriadi, C. (2016). Retrieved september 18, 2018, from [http://www.marketing.co.id/](http://www.marketing.co.id/http://www.marketing.co.id/menkop -puspayoga-ukm-harus-manfaatkaninternet/)

- Swasta, Basu dan Irawan. (2008). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Triarya Nugraha, Nyoman. 2013. Pengaruh Jam Kerja, Pengalaman Kerja Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Karyawan Pada Industri Bordir Di Kota Denpasar. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, Denpasar.
- Varmaat, Shelly Cashman, 2007, Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3, Salemba Infotek, Jakarta.
- Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Volume 6, Nomor 4,
- Wardhana, A. (2015). Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia.
- Wong, Jony, 2010, Internet Marketing for Beginners, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Wardana. S. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pengrajin Sepatu (Studi Kasus Pengrajin Sepatu Register Dan Non Register Di Kecamatan Sooko Kabupaten Mojokerto. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Undang-Undang Republik Indonesia pasal 1 Nomor 20 Tahun 2003 tentang Pendidikan Nasional.
- Utami , Agustin Dyah, Ramadian Agus Triyono, 2011, “Pemanfaatan Blackberry Sebagai Sarana Komunikasi Dan Penjualan Batik Online Dengan Sistem Dropship Di Batik Solo 85” Journal Speed Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi, Volume 3 No.3
- Utomo, R. M. (2016, October 20). <http://m.metrotvnews.com/teknologi/newsteknologi/>. Retrieved February 17, 2017, from metrotvnews.com: <http://m.metrotvnews.com/teknologi/news-teknologi/GNGyEMrpkpemanfaatan-digital-marketing-diindonesia-masih-mini>