

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Sertifikasi.....	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Abstract	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	22
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Manfaat Penelitian	25
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1 Landasan Teori.....	26
2.1.1 Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	26
2.1.2 Kebijakan Dividen.....	33
2.1.2.1 <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR)	36
2.1.2.2 faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen ...	38
2.1.3 <i>Bird In Hand Theory</i>	40
2.1.4 <i>Signaling Theory</i>	41
2.1.5 Karakteristik Perusahaan	45
2.1.6.1 <i>Firm Size</i>	47
2.1.6.2 <i>Leverage</i>	49
2.1.6.3 <i>Profitability</i>	51

2.1.6.4	<i>Sales Growth</i>	53
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	55
2.3.	Posisi Penelitian	61
2.4.	Perumusan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teoritis	62
2.4.1	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap DPR	63
2.4.2	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap DPR.....	64
2.4.3	Pengaruh ROA terhadap DPR	64
2.4.4	Pengaruh DTA terhadap DPR	66
2.4.5	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	66
2.4.6	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	68
2.4.7	Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan	69
2.4.8	Pengaruh DTA terhadap Nilai Perusahaan.....	70
2.4.9	Pengaruh DPR terhadap Nilai Perusahaan	70
2.4.10	Pengaruh Mediasi DPR Hubungan <i>firm size, growth, ROA & DTA</i> dengan Nilai Perusahaan	71

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis dan Sumber Data	75
3.2	Populasi dan Sampel.....	75
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	77
3.4	Metode Analisis	80
3.5	Asumsi Outlier	81
3.6	Penilaian Asumsi Klasik.....	82
3.7	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	86
3.8	Pengujian Koefisien Regresi secara Individual (Uji T).....	87
3.9	Koefisien Determinasi	87
3.10	Pengujian Variabel Intervening (Mediasi).....	88

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	90
4.2	Hasil Analisis Data.....	92

4.2.1	Deskriptif Statistik Model Penelitian	93
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	99
4.2.2.1	Uji Normalitas	99
4.2.2.2	Uji Autokorelasi	103
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	105
4.2.2.4	Uji Multikolinearitas.....	108
4.2.3	Hasil Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of fit</i>).....	112
4.2.4	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	114
4.2.5	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	115
4.2.6	Uji Hipotesis Penelitian (Uji T)	118
4.2.7	Pengujian Pengaruh Mediasi DPR terhadap Hubungan <i>Size, sales growth, DTA & ROA</i> dengan Nilai Perusahaan	123
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	128

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1	Kesimpulan.....	137
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	139
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	139
5.2.2	Implikasi Managerial	141
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	143
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	144

Daftar Pustaka	145
----------------------	-----

Lampiran – lampiran.....	152
--------------------------	-----