

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESEHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	10
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	12
1.3.1.    Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2.    Kegunaan Penelitian .....	12
1.4    Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1    Landasan Teori .....	14
2.1.1.    Industri Perhotelan .....	14
2.1.2.    Inovasi Digital .....	18
2.1.3.    Struktur-Perilaku-Kinerja (S-C-P).....	20
2.1.4.    Nilai Pasar .....	23
2.2    Penelitian Terdahulu .....	26
2.3    Kerangka Konseptual Penelitian .....	32
2.4    Hipotesis .....	34

BAB III METODE PENELITIAN .....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	35
3.1.1 Nilai Pasar .....	35
3.1.2 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) .....	36
3.1.3 <i>Return On Asset</i> (ROA).....	36
3.1.4 <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) .....	37
3.1.5 Inovasi Digital .....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1. Populasi .....	37
3.2.2. Sampel.....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5 Metode Analisis.....	39
3.5.1 Model Empiris .....	39
3.5.2 Uji Ekonometrika dan Uji Statistika .....	41
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	47
4.1 Hasil Estimasi Model Empirik .....	47
4.2 Pembahasan dan Analisis Hasil.....	48
4.2.1 Inovasi Digital .....	48
4.2.2 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) .....	49
4.2.3 <i>Return On Asset</i> (ROA).....	51
4.2.4 <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) .....	52
4.2.5 Variabel <i>Dummy</i> Perusahaan.....	53
BAB V PENUTUP .....	55
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Rekomendasi Kebijakan .....	55
5.3 Keterbatasan.....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN .....	63
Lampiran A Data Penelitian .....	63

Lampiran B Statistik Deskriptif .....	71
Lampiran C Hasil Analisis .....	72

## DAFTAR TABEL

Halaman

<b>Tabel 1. 1</b> Jumlah Akomodasi Hotel Berbintang dan Akomodasi Lainnya di Indonesia Tahun 2007 – 2016 (Unit).....	4
<b>Tabel 2. 1</b> Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	29
<b>Tabel 4. 1</b> Hasil Estimasi Model Empirik, Variabel Dependen: PBV.....	47

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 2. 1</b> Klasifikasi Hotel.....	17
<b>Gambar 2. 2</b> Arus Struktur-Perilaku-Kinerja (SCP).....	20
<b>Gambar 2. 3</b> Kerangka Konseptual Penelitian .....	33

## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
<b>Grafik 1. 1</b> Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PDB dan Total Tenaga Kerja Tahun 2015 – 2018 (%).....	2
<b>Grafik 1. 2</b> Nilai Sektor Akomodasi pada PDB Indonesia Atas Dasar Harga Konstan 2010 Tahun 2010 – 2018 (Triliun Rp) .....	4
<b>Grafik 1. 3</b> Tingkat Penghunian Kamar Hotel Tahun 2000 – 2018 (%) .....	5
<b>Grafik 1. 4</b> Top Brand Index Situs <i>Online</i> Reservasi Hotel di Indonesia Tahun 2015 - 2019 (%).....	7

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
<b>Lampiran A</b> Data Penelitian .....	63
<b>Lampiran B</b> Statistik Deskriptif .....	71
<b>Lampiran C</b> Hasil Analisis .....	72