

## DAFTAR PUSTAKA

- Artati, D. (2017) ‘Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Pasar’, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 6(1), pp. 59–74. doi: 10.32639/jiak.v6i1.127 diakses 20 April 2020.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2019) *Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia Tahun 2018*, APJII, <https://www.apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018> , diakses 6 Januari 2020.
- BPS (2009) *Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia tahun 2009*.
- BPS (2010) *Statistika Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia tahun 2010*.
- BPS (2011) *Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia tahun 2011*.
- BPS (2012) *Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia tahun 2012*.
- BPS (2013a) *Produk Domestik Bruto Triwulan Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha 2010-2013*.
- BPS (2013b) *Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia tahun 2013*.
- BPS (2014) *Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia tahun 2014*
- BPS (2015) *Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia tahun 2015*.
- BPS (2016) *Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia tahun 2016*.
- BPS (2018a) *Produk Domestik Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha 2014-2018*.
- BPS (2018b) *Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia tahun 2018*.
- BPS (2019) *Proporsi Kontribusi Pariwisata terhadap PDB 2015-2017*.
- BPS (2020) *Tingkat Hunian Hotel tahun 2000-2018*.
- Bank Indonesia (2019) *Enam Langkah Strategis untuk Mendorong Penerimaan Devisa Pariwisata 2019*, *Siaran Pers*, diakses 1 Oktober 2020.
- Bisnis, J. dan Kunci, K. (2011) ‘Efektifitas Kebijakan Struktur Modal dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan’, 18(1), pp. 59–68, diakses 18 September

2020.

- Bower, J. L. dan Christensen, C. M. (1995) 'Disruptive Technologies: Catching the Wave', *Harvard Business Review*, diakses 27 Maret 2020.
- Brigham, E. F. dan Houston, J. F. (2014) *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. 11th edn. Edited by Tim Editor Salemba Empat. Jakarta: Cengage Learning dan Salemba Empat.
- Büyüközkan, G., Feyzioğlu, O. dan Havle, C. A. (2019) 'Intuitionistic Fuzzy AHP Based Strategic Analysis of Service Quality in Digital Hospitality Industry', *IFAC-PapersOnLine*. Elsevier Ltd, 52(13), pp. 1687–1692. doi: 10.1016/j.ifacol.2019.11.443, diakses 26 Maret 2020.
- Carlton, D. W. dan Perloff, J. M. (2015) *Modern Industrial Organization, Global Edition*. 4th edn. Pearson, <https://books.google.com/books?id=Gr4bCAAQBAJ&pqis=1>, diakses 20 Mei 2020.
- Christiana, I. dan Nurwani (2019) 'Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Pasar', *Ensiklopedia of Journal*, 1(4), pp. 50–55, <http://jurnal.ensiklopediaku.org>, diakses 21 September 2020.
- Daft, R. L. (1978) 'A Dual-Core Model of Organizational Innovation.', *Academy of Management Journal*, 21(2), pp. 193–210. doi: 10.2307/255754, diakses 22 April 2020.
- Dzhandzhugazova, E. A. dkk. (2016) 'Innovations in Hospitality Industry', *International Journal of Environmental and Science Education*, 11(17), pp. 10387–10400, diakses 25 April 2020.
- Etikan, I. (2016) 'Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling', *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), p. 1. doi: 10.11648/j.ajtas.20160501.11, diakses 23 Mei 2020.
- Evana, E. (2009) 'Analisis Hubungan Investment Opportunity Set (IOS) Berdasarkan Nilai Pasar dan Nilai Buku dengan Realisasi Pertumbuhan', *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 14(2), pp. 167–185, diakses 15 April 2020.
- Farid, D. (2013) 'Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Rasio Pasar terhadap Harga Saham Perusahaan Tercantum di Indeks LQ45', *Jurnal ilmiah STIE Perbanas*, pp. 1–12, diakses 21 April 2020.
- Fatihudin, D. (2015) *Metodologi Penelitian: Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan*

*Akuntansi*. Zifatama Publisher.

- Ghozali, I. dan Ratmono, D. (2018) *Analisis Multavariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EViews 10*. 2nd edn. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gretzel, U. *dkk.* (2015) ‘Conceptual foundations for understanding smart tourism ecosystems’, *Computers in Human Behavior*. Elsevier Ltd, 50, pp. 558–563. doi: 10.1016/j.chb.2015.03.043, diakses 22 April 2020.
- Gujarati, D. N. dan Porter, D. C. (2013) *Dasar-dasar Ekonometrika*. 5th edn. McGraw-Hill Education dan Salemba Empat.
- Gujarati, D. N. dan Porter, D. C. (2015) *Dasar-dasar Ekonometrika*. 5th edn. McGraw-Hill Education dan Salemba Empat.
- Guttentag, D. (2015) ‘Airbnb: Disruptive Innovation and The Rise of An Informal Tourism Accommodation Sector’, *Current Issues in Tourism*, 18(12), pp. 1192–1217. doi: 10.1080/13683500.2013.827159, diakses 27 Maret 2020.
- Henry (2017) *Analisis Laporan Keuangan*. Edited by Adirapramono. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayati, E. E. (2010) *Analisis pengaruh DER, DPR, ROE, dan Size terhadap PBV perusahaan manufaktur yang listing di BEI periode 2005-2007*. Diponegoro University.
- Hua, N. (2016) ‘E-commerce performance in hospitality and tourism’, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(9), pp. 2052–2079. doi: 10.1108/IJCHM-05-2015-0247, diakses 25 April 2020.
- Hua, N., Morosan, C. dan DeFranco, A. (2015) ‘The other side of technology adoption: Examining the relationships between e-commerce expenses and hotel performance’, *International Journal of Hospitality Management*. Elsevier Ltd, 45, pp. 109–120. doi: 10.1016/j.ijhm.2014.12.001, diakses 20 April 2020.
- Ilyenkova, S. D., & Kuznetsov, V. I. (2003). ‘Innovation management’. *Moscow: UNITY-DANA*, 27-31, diakses 25 April 2020.
- Kasmir (2015) *Analisis Rasio Keuangan*. 1st edn. Jakarta: Rajawali Per.
- King, C. A. (1995) ‘What is Hospitality?’, *International Journal of Hospitality Management*, 14(3–4), pp. 219–234. doi: 10.1016/0278-4319(95)00045-3,

diakses 24 April 2020.

- Kompas (2020), *Klasifikasi Hotel*, <https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/10/162220869/klasifikasi-hotel?page=all>, diakses 24 April 2020.
- Li, J., Pearce, P. L. dan Low, D. (2018) ‘Media Representation of Digital-ree Tourism: A Critical Discourse Analysis’, *Tourism Management*. Elsevier, 69(November 2017), pp. 317–329. doi: 10.1016/j.tourman.2018.06.027, diakses 31 Januari 2020.
- Liesander, I. dan Dharmayanti, D. (2002) ‘Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Lima Di Jawa Timur’, pp. 1–13, diakses 26 April 2020.
- Lipczynski, J., Wilson, J. O. S. dan Goddard, J. (2017) *Industrial Organization: Competition, Strategy and Policy*. 5th edn. Harlow, England ; New York: Pearson.
- Mattsson, J. dan Orfila-Sintes, F. (2014) ‘Hotel Innovation and Its Effect on Business Performance’, *International Journal of Tourism Research*, 16(4), pp. 388–398. doi: 10.1002/jtr.1933, diakses 27 Maret 2020.
- McKinsey (2019) ‘Digital India: Technology to Transform A Connected Nation’, *McKinsey Global Institute*, (March), p. 144, [https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/BusinessFunctions/McKinsey Digital/Our Insights/Digital India Technology to transform a connected nation/Digital-India-technology-to-transform-a-connected-nation-Full-report.ashx](https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/BusinessFunctions/McKinsey%20Digital/Our%20Insights/Digital%20India%20Technology%20to%20transform%20a%20connected%20nation/Digital-India-technology-to-transform-a-connected-nation-Full-report.ashx), diakses 24 Maret 2020.
- Misran, M. dan Chabachib, M. (2017) ‘Analisis Pengaruh, DER, CR dan TATO terhadap PBV dengan ROA sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar pada BEI tahun (2011 – 2014)’, *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), pp. 1–13, <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>, diakses 4 April 2020.
- Moeljadi (2006) *Manajemen Keuangan: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. 1st edn. Malang, Indonesia: Bayumedia Publishing.
- Myers, C. (1977) ‘Determinants of Corporate Borrowing’, 5, pp. 147–175, diakses 17 September 2020.
- Nieves, J., Quintana, A. dan Osorio, J. (2014) ‘Knowledge-based Resources and

- Innovation in The Hotel Industry', *International Journal of Hospitality Management*. Elsevier Ltd, 38, pp. 65–73. doi: 10.1016/j.ijhm.2014.01.001, diakses 16 November 2019.
- Nosita, F. (2016) 'Struktur Modal Optimal dan Kecepatan Penyesuaian: Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 20(3), pp. 305–324, diakses 20 September 2020.
- Osiyevskyy, O. dan Dewald, J. (2015) 'Explorative Versus Exploitative Business Model Change: The Cognitive Antecedents of Firm-level Responses to Disruptive Innovation', *Strategic Entrepreneurship Journal*. doi: 10.1002/sej.1192, diakses 27 Maret 2020.
- Pindyck, R. S. dan Rubinfeld, D. L. (2014) *Mikroekonomi*. 8th edn. Edited by N. I. Sallama. Penerbit Erlangga.
- Ralna, P., Culata, E. dan Gunarsih, T. (2012) 'Pecking Order Theory and Trade-Off Theory of Capital Structure: Evidence from Indonesian Stock Exchange', *The WINNERS*, 13(1), pp. 40–49, diakses 20 September 2020.
- Ratnasari, E. W. (2003) *Analisis Pengaruh Faktor Fundamental, Volume Perdagangan dan Nilai Kapitalisasi Pasar terhadap Return Saham di BEJ (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan)*. Diponegoro University.
- Reza, M. dan Kartawinata, B. R. (2015) 'Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan pada Industri Hotel yang Listing Bursa Efek Indonesia Menggunakan Rasio Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Manajemen Aset, dan Nilai Pasar', *e-Proceeding of Management*, 2(3), pp. 1–9, diakses 20 April 2020.
- Schumpeter, J. A. (1947) 'The Creative Response in Economic History', *The Journal of Economic History*, 7(2), pp. 149-159. <https://www.jstor.org/stable/2113338?seq=1>, diakses 16 April 2020.
- Subiyantoro, E (2003) 'Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham (Kasus Perusahaan Jasa Perhotelan yaang Terdaftar di Pasar Modal Indonesia)', *Jurnal Manajemen dan Wirausaha*, 5(2), pp. 171-180, diakses 2 Februari 2020.
- Sugiarto, A. (2012) 'Analisa Pengaruh Beta, Size Perusahaan, DER dan PBV Ratio terhadap Return Saham', *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 3(1), pp. 8–14. doi: 10.15294/jda.v3i1.1939, diakses 26 April 2020.
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

- The Editors of Encyclopedia Britannica (2007), *Service Industry*, <https://www.britannica.com/topic/service-industry>, diakses 24 April 2020.
- Top Brand Award (2019) *Situs Online Reservasi Hotel, Top Brand Index Fase 2*. <https://www.topbrand-award.com/>, diakses 2 Januari 2020.
- Wahyudi, S. T. (2017) *Statistika Ekonomi: Konsep, Teori, dan Penerapan*. 1st edn. Malang, Indonesia: UB Press.
- Wuryanto, T. A. dan Basuki, M. U. (2011) *Analisis Industri Batik Tulis di Kelurahan Kalinyamat Wetan dan Kelurahan Bandung Kota Tegal (Pendekatan Struktur-Perilaku-Kinerja)*. Universitas Diponegoro.
- Zach, F. J., Nicolau, J. L. dan Sharma, A. (2020) 'Disruptive innovation, innovation adoption and incumbent market value: The case of Airbnb', *Annals of Tourism Research*. Elsevier, 80, p. 102818. doi: 10.1016/j.annals.2019.102818, diakses 1 November 2019.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J. dan Gremler, D. D. (2010) 'Services Marketing Strategy', in *Wiley International Encyclopedia of Marketing*. doi: 10.1002/9781444316568.wiem01055, diakses 24 April 2020.
- Zuraya, N. (2019) *Asosiasi: Sektor Pariwisata Makin Sejahterakan Rakyat*. Available at: <https://m.republika.co.id/amp/pwj17c383>, diakses 1 November 2019.