

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada pelanggan UMKM Batik Cinta Batik  
Semarang di Kampung Batik Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**WIDHIA INTANIA INDIRAPUTRI  
NIM. 12010116130251**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**

**2020**