

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SERTIFIKASI	ii
HALAMAN PENGESAHAN USULAN PENELITIAN	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	18
1.3. Tujuan Penelitian	18
1.4. Kegunaan Penelitian	19
BAB II: TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	20
2.1. Telaah Pustaka	20
2.1.1. Pengertian Pasar Modal	20
2.1.2. Pengertian Saham	24
2.1.3. Return Saham	24
2.1.4. IPO dan <i>underpricing</i>	26
2.1.4.1. Initial Public Offering	26

2.1.4. 2. Tahapan penawaran IPO.....	27
2.1.4. 3. <i>underpricing</i>	30
a. Teori Asimetri Informasi	32
b. Teori Signalling.....	33
2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>underpricing</i>	34
2.2.1. <i>Debt to Equity Ratio</i>	34
2.2.2. <i>Return On Assets</i>	35
2.2.3. <i>Earning Per Share</i>	36
2.2.4. Ukuran Perusahaan	37
2.2.5. Umur Perusahaan	38
2.2.6. Persentase Penawaran Saham	39
2.2.7. Penjamin emisi (<i>underwriter</i>).....	40
2.2.8. Auditor	41
2. 3. Penelitian Terdahulu	42
2. 4. Model dan Hipotesis Penelitian	44
a. Hipotesis	44
b. Kerangka Pemikiran Teoritis	50
BAB III: METODE PENELITIAN	51
3.1. Jenis dan Sumber Data	51
3.2. Populasi dan Sampel.....	52
3.3. Definisi Operasional	53
3.4. Metode Analisis	58

3.4.1. Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	58
3.4.2. Model Persamaan	60
3.4.3 Uji Ketepatan Perkiraan Model	61
3.4.3 Analisis Uji Hipotesis	61
BAB IV : ANALISIS DATA	63
4.1. Deskripsi objek penelitian	63
4.2. Analisis data dan pembahasan	66
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	66
a. Uji Normalitas.....	66
b. Uji Multikolinearitas	70
c. Uji Heteroskedastisitas	72
4.2.2. Pengujian Hipotesis	74
a. Pengujian variabel ROA	77
b. Pengujian variabel DER.....	78
c. Pengujian variabel EPS	79
d. Pengujian variabel Rep. auditor	80
e. Pengujian variabel Rep. <i>underwriter</i>	81
f. Pengujian variabel umur perusahaan	82
g. Pengujian variabel ukuran perusahaan.....	83

BAB IV : PENUTUP	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Implikasi Kebijakan.....	87
5.2.1. Implikasi Kebijakan Teoritis	87
2.2.2. Implikasi Manajerial	90
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	91
5.4. Saran Agenda Penelitian Mendatang.....	93
LAMPIRAN	96