

DAFTAR ISI

BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Outline Tesis	10
BAB 2: TELAAH PUSTAKA SERTA MODEL YANG DIKEMBANGKAN	12
2.1 Telaah Pustaka	12
2.1.1. Grand Theory Resource Based View	12
2.1.2. Perencanaan Strategis Partisipatif.....	13
2.1.3. Pembelajaran Organisasional	17
2.1.4. Daya Inovasi.....	19
2.1.5. Kinerja Perusahaan	20
2.2 Pengaruh Antar Variable	22
2.2.1. Pengaruh Perencanaan Strategis Partisipatif pada Daya Inovasi	22
2.2.2. Pengaruh Pembelajaran Organisasional pada Daya Inovasi ..	23
2.2.3. Pengaruh Daya Inovasi pada Performa Perusahaan.....	24
2.2.4. Pengaruh Perencanaan Strategis Partisipatif pada Performa Perusahaan.....	25
2.2.5. Pengaruh Pembelajaran Organisasional pada Performa Perusahaan.....	27
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu	28
2.4 Kerangka Pikir Teoritis	31
2.5 Dimensi Pengembangan Indikator Penelitian	32
BAB 3: METODA PENELITIAN	36
3.1 Variable Penelitian dan Definisi Operasional.....	36

3.1.1. Perencanaan Strategis Partisipatif.....	36
3.1.2. Pembelajaran Organisasional	37
3.1.3. Daya Inovasi	37
3.1.4. Kinerja Perusahaan	38
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3. Populasi.....	41
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5 Metode Analisis	44
1. Pengembangan Model Berbasis Teori.....	44
2. Pengembangan Diagram Alur / Path Diagram.....	44
1. Variable Exogenous	45
2. Variable Endogen.....	45
3. Konversi Path Diagram menjadi Persamaan Struktural	46
1. Persamaan-persamaan structural.....	47
2. Persamaan Spesifikasi Model Pengukuran	47
3. Memilih matriks input dan Estimasi Model	48
4. Menilai Problem Estimasi Model	49
5. Mengevaluasi Goodness of Fit	49
6. Asumsi-asumsi SEM.....	49
7. Uji Kesesuaian dan Uji Statistik	50
8. Interpretasi terhadap Model.....	52
9. Indeks Modifikasi	53
BAB 4 : HASIL PENELITIAN	55
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	55
4.2. Gambaran Umum Responden	56
4.2.1. Penggolongan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2.2. Penggolongan Responden Berdasarkan Umur	58
4.2.3 Penggolongan Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	59
4.2.4 Penggolongan Responden Berdasarkan Jabatan.....	60
4.2.5 Penggolongan Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	62

4.3	Analisa Data Penelitian	64
4.4	Uji Asumsi SEM	64
4.4.1	Normalitas Data	65
4.4.2	Evaluasi Outliers.....	65
4.4.3	Multikolinearitas	66
4.5	Convergent Validity	67
4.5.1	Construct Reliability	67
4.5.2	Variance Extracted.....	68
4.6	Analisis Konfirmatori Variable.....	69
4.6.1.	Analisis Konfirmatori Variable Eksogen	69
4.6.1.1.	Variable Eksogen Perencanaan Strategis Partisipatif.....	69
4.6.1.2.	Variable Eksogen Pembelajaran Organisasi	71
4.6.2.	Analisis Konfirmatori Variable Endogen	72
4.6.2.1.	Variable Endogen Daya Inovasi.....	74
4.6.2.2.	Variable Endogen Kinerja Perusahaan	77
4.7.	Uji Kelayakan Model.....	79
4.8.	Hasil Analisis SEM	82
4.8.1.	Hasil Analisis Pengaruh	82
1.	Pengujian pengaruh perencanaan strategi-daya inovasi.....	82
2.	Pengujian pengaruh pembelajaran organisasi daya inovasi.....	82
3.	Pengujian pengaruh daya inovasi-kinerja perusahaan.....	83
4.	Pengujian pengaruh perencanaan strategi-kinerja perusahaan.....	83
5.	Pengujian pembelajaran organisasi-kinerja perusahaan	83
4.8.2.	Hasil Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	84
4.9.	Uji Pengaruh Pemediasi.....	85
4.9.1.	Pengaruh Perencanaan strategis Partisipatif terhadap	

Kinerja Perusahaan yang dimediasi oleh Daya Inovasi	85
4.9.2. Pengaruh Pembelajaran Organisasi terhadap Kinerja Perusahaan	
Yang dimediasi oleh Daya Inovasi.....	86
4.10. Pembahasan.....	
87	
4.10.1. Pengaruh Perencanaan Strategis Partisipatif terhadap Daya Inovasi	88
4.10.2. Pengaruh Pembelajaran Organisasi terhadap Daya Inovasi	89
4.10.3. Pengaruh Daya Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan	89
4.10.4. Pengaruh Perencanaan Strategis Partisipatif terhadap Kinerja Perusahaan	90
4.10.5. Pengaruh Pembelajaran Organisasi terhadap Kinerja Perusahaan.....	91
BAB V: PENUTUP	93
5.1. Kesimpulan Pengujian Hipotesis	93
5.2. Kesimpulan Pengujian Masalah Penelitian.....	94
5.3. Implikasi Teoritis	95
5.4. Implikasi Manajerial.....	98
5.5. Keterbatasan Penelitian	99
5.6. Agenda Penelitian yang Akan Datang.....	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN