PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN TERKAIT EMISI GAS RUMAH KACA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

DIAH NOVITA AMALIA

NIM. 12030116120062

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020