ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh reputasi perusahaan terkait emisi gas rumah kaca dan tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan dengan variabel kontrol berupa usia, aset, liabilitas, dan laba operasional perusahaan. Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018. Hasil seleksi sampel didapat 33 perusahaan yang dijadikan objek penelitian.

Penelitian diuji menggunakan SPSS 24 dengan model regresi linier berganda. Variabel independen diukur menggunakan analisis konten dengan penilaian kategori. Kategori pengukuran emisi gas rumah kaca didasarkan pada indeks *carbon emission disclosure*. Tanggung jawab sosial diukur melalui kategori *Global Reporting Initiative*. Nilai perusahaan yang disebut juga nilai pasar diukur dengan mengalikan harga pasar saham dan jumlah saham beredar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi perusahaan terkait emisi gas rumah kaca, reputasi perusahaan terkait tanggung jawab sosial, usia, aset, dan liabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan laba operasional memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Nilai Pasar, Reputasi Perusahaan, Emisi Gas Rumah Kaca, Tanggung Jawab Sosial, Usia, Aset, Liabilitas, Laba Operasional