

DAFTAR ISI

3.1.1	Variabel Dependen	27
3.1.2	Variabel Independen	28
3.1.2.1	Reputasi Perusahaan terkait Emisi Gas Rumah Kaca	28
3.1.2.2	Reputasi Perusahaan terkait Tanggung Jawab Sosial	30
3.1.3	Variabel Kontrol	32
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.3	Jenis dan Sumber Data	34
3.4	Metode Pengumpulan Data	34
3.5	Metode Analisis	35
3.5.1	Statistik Deskriptif	36
3.5.2	Analisis Korelasi	36
3.5.3	Analisis Regresi	36
3.5.3.1	Uji Normalitas	36
3.5.3.2	Uji Autokorelasi	37
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	38
3.5.3.4	Uji Linearitas	38
3.5.3.5	Uji Multikolonieritas	38
3.5.4	Uji Hipotesis	39
3.5.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	39
3.5.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	40
3.5.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	40
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	41	
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2	Analisis Data	43
4.2.1	Analisis Deskriptif	43
4.2.2	Analisis Korelasi	46
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	47
4.2.3.1	Uji Normalitas	47
4.2.3.2	Uji Autokorelasi	50
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	52
4.2.3.4	Uji Linearitas	54
4.2.3.5	Uji Multikolonieritas	55
4.3	Uji Hipotesis	56
4.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	57
4.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	58
4.4	Interpretasi Hasil	60

4.4.1	Pengaruh Reputasi Perusahaan terkait Emisi Gas Rumah Kaca terhadap Nilai Perusahaan	60
4.4.2	Pengaruh Reputasi Perusahaan terkait Tanggung Jawab Sosial terhadap Nilai Perusahaan	62
4.4.3	Pengaruh Usia Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.4.4	Pengaruh Aset terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.4.5	Pengaruh Liabilitas terhadap Nilai Perusahaan	65
4.4.6	Pengaruh Laba Operasional terhadap Nilai Perusahaan.....	66
BAB V	PENUTUP.....	67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Keterbatasan.....	69
5.3	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		75