

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan tata kelola perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan non-finansial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018. Variabel tata kelola perusahaan yang digunakan adalah kepemilikan manajerial, komite audit, dan independensi dewan komisaris. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori agensi.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan menggunakan metode *purposive sampling* sebagai metode penentuan sampel, sehingga diperoleh sampel penelitian sebanyak 247 perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk menguji hipotesis yang ada.

Hasil penelitian ini berhasil menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, kepemilikan manajerial, dan independensi dewan komisaris berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Namun, penelitian ini tidak menemukan hubungan antara komite audit dengan manajemen laba.

Kata kunci :Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, tata kelola perusahaan, manajemen laba, teori agensi