

ABSTRAK

Praktik Manajemen Bisnis Islam di Indonesia masih relatif baru, namun dengan peminat yang tinggi karena dipandang lebih menomor satukan kejujuran dan kualitas yang dapat dipertanggungjawabkan. Penelitian ini bertujuan untuk dapat menganalisis faktor penghambat dari suatu pemilik usaha yaitu Identix Batik Tulis dan karyawannya saat memulai penerapan Manajemen Bisnis Islam.

Sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan pada Batik Tulis Identix yang dapat merasakan penerapan Manajemen Bisnis Islam dengan rata-rata masa kerja minimal 1 tahun dengan metode penelitian *compare and contrast*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa beberapa penghambat dari proses penerapan manajemen bisnis Islam adalah kurangnya edukasi dan pengenalan nilai-nilai manajemen bisnis Islam pada karyawan.

Kata kunci: *Manajemen Bisnis Islam, Nilai-nilai perusahaan, Batik*