

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS	i
SERTIFIKASI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	16
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	18
2.1.3 <i>Trade Off Theory (Balancing Theory)</i>	19
2.1.4 Nilai Perusahaan	20
2.1.5 <i>Return On Equity</i>	21
2.1.6 <i>Insider Ownership</i>	21
2.1.7 <i>Institutional Ownership</i>	23
2.1.8 Likuiditas	23

2.1.9	<i>Leverage</i>	23
2.1.10	<i>Total Asset Turnover</i>	27
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1	Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap <i>Return On Equity</i>	30
2.3.2	Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.3	Pengaruh <i>Insider Ownership</i> terhadap <i>Return On Equity</i>	31
2.3.4	Pengaruh <i>Insider Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3.5	Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Return On Equity</i>	33
2.3.6	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.3.7	Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap <i>Return On Equity</i>	35
2.3.8	Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.9	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Return On Equity</i>	37
2.3.10	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.3.11	Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4	Model Penelitian	40

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Objek Penelitian, Jenis dan Sumber Data	41
3.1.1 Objek Penelitian	41
3.1.2 Jenis Data.....	41
3.1.3 Sumber Data	41
3.2 Populasi dan Sample.....	41
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.4 Definisi Konsep	42
3.4.1 <i>Return On Equity</i>	42
3.4.2 <i>Institutional Ownership</i>	43
3.4.3 <i>Insider Ownership</i>	43
3.4.4 <i>Current Ratio</i>	44
3.4.5 DER	44
3.4.6 <i>Total Aseet Turnover</i>	44
3.4.7 Nilai Perusahaan.....	45
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
3.6 Metode Analisis	47
3.7 Uji Normalitas	48
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.8.1 Uji Multikolinieritas	49
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas	50
3.9 Pengujian Model.....	51
3.9.1 Uji Koefisien Determinasi	51

3.9.2 Uji F.....	52
3.10 Pengujian Hipotesis	52
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.2 Analisis Data.....	59
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.1.1 Uji Normalitas	59
4.2.1.2 Uji Heteroskedastisitas	60
4.2.1.3 Uji Multikolinearitas.....	61
4.3 Analisis Regresi Berganda.....	62
4.3.1 Persamaan Pertama.....	63
4.3.1.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model Pertama	63
4.3.1.2 Uji F (Uji pengaruh secara simultan) Model Pertama	63
4.3.1.3 Uji T (Uji pengaruh secara parsial) Model Pertama	65
4.3.2 Persamaan Kedua	67
4.3.2.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model Kedua	67
4.3.2.2 Uji F (Uji pengaruh secara simultan) Model Kedua.....	68
4.3.2.3 Uji T (Uji pengaruh secara Parsial) Model Kedua.....	69
4.4 Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81

5.2	Implikasi Teoritis.....	84
5.3	Implikasi Kebijakan.....	85
5.4	Keterbatasan Penelitian	86
5.5	Agenda Penelitian Mendatang.....	86
	DAFTAR PUSTAKA	87