

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Manfaat Penelitian	14
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18

2.1.1	Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	18
2.1.2	Manajemen Laba.....	20
2.1.3	Manajemen Laba Riil.....	21
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran	28
2.4	Perumusan Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.1.1	Variabel Terikat (Dependen).....	34
3.1.2	Variabel Bebas (Independen)	37
3.1.3	Variabel Kontrol	37
3.1.3.1	Pertumbuhan Pendapatan (<i>Revenue Growth</i>).....	37
3.1.3.2	Rasio <i>Leverage</i>	38
3.1.3.3	<i>Return on Equity</i> (ROE).....	38
3.1.3.4	<i>Return on Assets</i> (ROA).....	39
3.1.3.5	Persentase Kumulatif dari Tahun Sampel ketika Perusahaan Melaporkan Terjadinya <i>Loss</i> (<i>Loss</i>)	40
3.1.4	Ringkasan Variabel dan Definisi Operasional	40
3.2	Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1	Perusahaan Publik.....	41

3.2.2	Perusahaan Privat.....	42
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5	Metode Analisis.....	44
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	44
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	45
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.5.2.3	Uji Multikolinearitas.....	46
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	47
3.5.3	Uji Hipotesis.....	48
3.5.3.1	Regresi Linier Berganda.....	48
3.5.3.2	Koefisien Determinasi.....	49
3.5.3.3	Uji Signifikansi Simultan.....	49
3.5.3.4	Uji t Parsial.....	50
3.5.3.5	<i>One Sample t-Test</i>	50
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	51
4.1	Hipotesis Pertama.....	51
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.1.2	Analisis Data.....	54

4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
4.1.2.2	Uji Hipotesis.....	55
4.1.3	Interpretasi Hasil.....	58
4.2	Hipotesis Kedua.....	61
4.2.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.2.2	Analisis Data	64
4.2.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	64
4.2.2.2	Uji Hipotesis.....	66
4.2.3	Interpretasi Hasil.....	68
4.3	Hipotesis Ketiga	72
4.3.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	73
4.3.2	Analisis Data	76
4.3.2.1	Analisis Deskriptif Statistik	76
4.3.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	80
4.3.2.3	Uji Hipotesis.....	83
4.3.3	Interpretasi Hasil.....	88
	BAB V PENUTUP	93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Keterbatasan	94
5.3	Saran	95

DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN A DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN PUBLIK SEKTOR PERBANKAN.....	103
LAMPIRAN B DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN PRIVAT SEKTOR PERBANKAN.....	105
LAMPIRAN C HIPOTESIS PERTAMA	106
LAMPIRAN D HIPOTESIS KEDUA.....	112
LAMPIRAN E HIPOTESIS KETIGA.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1	Ringkasan Variabel dan Definisi Operasional.....	40
Tabel 4.1	<i>Sampling</i> untuk Pengujian Hipotesis Pertama	53
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif dari Data Perusahaan Publik.....	54
Tabel 4.3	Uji Jarque-Bera terhadap Nilai Absolut Manajemen Laba Riil..	56
Tabel 4.4	Hasil Uji Hipotesis Pertama (<i>One Sample t-Test</i>).....	57
Tabel 4.5	Interpretasi Hasil Uji Hipotesis Pertama.....	58
Tabel 4.6	Pengelompokkan Manajemen Laba Riil (Perusahaan Publik)....	60
Tabel 4.7	<i>Sampling</i> untuk Pengujian Hipotesis Kedua.....	63
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif dari Data Perusahaan Privat.....	64
Tabel 4.9	Uji Jarque-Bera terhadap Nilai Absolut Manajemen Laba Riil..	66
Tabel 4.10	Hasil Uji Hipotesis Kedua (<i>One Sample t-Test</i>).....	67
Tabel 4.11	Interpretasi Hasil Uji Hipotesis Kedua	69
Tabel 4.12	Pengelompokkan Manajemen Laba Riil (Perusahaan Privat)....	71
Tabel 4.13	<i>Sampling</i> untuk Pengujian Hipotesis Ketiga.....	75
Tabel 4.14	Statistik Deskriptif dari Data Perusahaan Publik dan Privat.....	76
Tabel 4.15	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Dummy</i>	79
Tabel 4.16	Uji Asumsi Klasik	81
Tabel 4.17	Uji Hipotesis Ketiga (ACFO).....	83
Tabel 4.18	Uji Hipotesis Ketiga (ADE)	84
Tabel 4.19	Uji Hipotesis Ketiga (AIE).....	86
Tabel 4.20	Uji Signifikansi Simultan dan Koefisien Determinasi	87

Tabel 4.21 Interpretasi Hasil Uji Hipotesis Ketiga..... 89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN PUBLIK SEKTOR	
PERBANKAN.....	103
LAMPIRAN B DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN PRIVAT SEKTOR	
PERBANKAN.....	105
LAMPIRAN C HIPOTESIS PERTAMA	106
LAMPIRAN D HIPOTESIS KEDUA.....	112
LAMPIRAN E HIPOTESIS KETIGA.....	115