

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Sertifikasi	iii
Abstract	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fenomena Bisnis	8
1.3. Riset Gap.....	8
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1. Technology Acceptance Model.....	12
2.2. Persepsi Kemudahan Penggunaan	13
2.3. Kenyamanan.....	14
2.4. Brand Image	16
2.5. Keputusan Pembelian Online	22
2.6. Penelitian Terdahulu	25
2.7. Model Penelitian.....	26
2.8. Indikator Variabel Kenyamanan	28
2.9. Indikator Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	29
2.10. Indikator Variabel Brand Image.....	29
2.11. Indikator Variabel Keputusan Pembelian Online.....	30
2.12. Uji Logical Connection	30

BAB III	METODE PENELITIAN.....	36
	3.1. Jenis dan Sumber Data.....	36
	3.1.1. Jenis Data.....	36
	3.1.2. Sumber Data.....	36
	3.2. Populasi dan Sampel.....	37
	3.3. Metode Pengumpulan Data.....	38
	3.4. Metode Analisis Data.....	39
	3.4.1. Analisis Deskriptif.....	39
	3.4.2. Analisis Kuantitatif.....	40
	3.4.3. Teknik Analisis.....	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
	4.1. Profil Responden.....	49
	4.2. Uji Validitas & Reliabilitas Instrumen.....	51
	4.3. Analisis Structural Equation Model (SEM).....	53
	4.3.1. Evaluasi Atas Asumsi SEM.....	53
	4.3.2. Ukuran Sampel.....	53
	4.3.3. Normalitas Data.....	53
	4.3.4. Multivariate Outliers.....	55
	4.3.5. Multikolinearitas & Singularitas.....	58
	4.4. Analisis Faktor Konfirmatori.....	59
	4.4.1. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruksi Eksogen.....	59
	4.4.2. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruksi Endogen.....	61
	4.5. Analisis Struktural.....	64
	4.5.1. Uji Kesesuaian Model.....	65
	4.5.2. Pengujian Hipotesis.....	68
	4.6. Interpretasi Hasil Penelitian.....	68
	4.6.1. Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 1.....	69
	4.6.2. Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 2.....	69
	4.6.3. Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 3.....	69
	4.6.4. Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 4.....	69
	4.6.5. Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 5.....	70

	4.7. Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total.....	70
BAB V	PENUTUP.....	72
	5.1. Simpulan Hipotesis.....	72
	5.2. Kesimpulan Atas Masalah Penelitian	74
	5.3. Implikasi Teoritis.....	77
	5.4. Implikasi Manajerial.....	78
	5.5. Keterbatasan Penelitian.....	80
	5.6. Agenda Penellitian Mendatang	80

Daftar Pustaka

Daftar Lampiran