

**STRATEGI MEMBANGUN KINERJA TENAGA PENJUALAN KARTU  
KREDIT PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO), TBK  
CABANG KUDUS MELALUI ASPEK KEPEMIMPINAN, KEMAMPUAN  
MANAJERIAL TENAGA PENJUALAN DAN MOTIVASI PENJUALAN**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana  
pada program Magister Manajemen Pascasarjana  
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**RACHMAD DARMAWAN  
NIM. C4A006213**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2008**