

**MEMBANGUN KEUNGGULAN KOMPETITIF
MELALUI ALIANSI STRATEGIK UNTUK
MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada PT. Pos Indonesia Wilayah VI
Jateng dan DIY)**



Tesis

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada Program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

GL. HERY PRASETYA

C4A006170

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2008**