

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan Tesis</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Motto dan Persembahan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Halaman Sertifikasi</b> .....	<b>iv</b>
<b>Abstraksi</b> .....	<b>v</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xv</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	15
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b> .....	<b>17</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
2.2 Telaah Pustaka .....	20
2.2.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Aliansi Stratejik .....	20

2.2.2 Pengaruh Perubahan Lingkungan Terhadap Aliansi Strategik .....	22
2.2.3 Pengaruh Perubahan Lingkungan Terhadap Keunggulan Kompetitif .....	24
2.2.4 Pengaruh Aliansi Strategik Terhadap Keunggulan Kompetitif .....	26
2.2.5 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Kompetitif .....	30
2.2.6 Pengaruh Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Perusahaan .....	33
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	37
2.4 Hipotesis .....	38
2.5 Dimensionalisasi Variabel .....	38
2.5.1 Variabel Inovasi Produk .....	39
2.5.2 Variabel Aliansi Strategik .....	40
2.5.3 Variabel Perubahan Lingkungan .....	41
2.5.4 Variabel Keunggulan Kompetitif .....	42
2.5.5 Variabel Kinerja Perusahaan .....	44
2.6 Definisi Operasional Variabel .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Desain Penelitian .....	47
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	47
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	48
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Data .....	50
3.4.1 Uji Validitas .....	50
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	51

3.5 Teknik Analisis Data .....	51
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS .....</b>	<b>62</b>
4.1 Deskripsi Umum Obyek Penelitian .....	62
4.2 Deskripsi Umum Responden .....	66
4.2.1 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jenis - Kelamin .....	67
4.2.2 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	67
4.2.3 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	68
4.3 Analisis Faktor Konfirmatori .....	68
4.4 Analisis Asumsi SEM .....	78
4.5 Uji Reliabilitas dan Validitas .....	84
4.5.1 Uji Reliabilitas .....	84
4.5.2 Uji Validitas .....	85
4.6 Pengujian Hipotesis .....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN .....</b>	<b>91</b>
5.1 Pendahuluan .....	91
5.2 Ringkasan Penelitian .....	91
5.3 Kesimpulan Hipotesis Penelitian .....	93
5.3.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Aliansi Stratejik	93
5.3.2 Pengaruh Perubahan Lingkungan Terhadap Aliansi Stratejik .....	94
5.3.3 Pengaruh Perubahan Lingkungan Terhadap Keung- gulan Kompetitif .....	95
5.3.4 Pengaruh Aliansi Stratejik Terhadap Keunggulan	

Kompetitif .....	97
5.3.5 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Kompetitif .....	98
5.3.6 Pengaruh Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Perusahaan .....	99
5.4 Kesimpulan Masalah Penelitian .....	102
5.5 Implikasi .....	104
5.5.1 Implikasi Teoritis .....	104
5.5.2 Implikasi Manajerial .....	106
5.6 Keterbatasan Penelitian .....	110
5.7 Agenda Penelitian Mendatang .....	110
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	